

**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

E-post: kontoret@kandu.no

Besøksadresse: Akersbakken 12, NO-0172 Oslo
Postadresse: Akersbakken 12, NO-0172 Oslo

Telefon: 22 99 37 40

Oslo, 9. september 2009

Anbudsrunde: Levering av nettverk til datatreff (The Gathering m.m.)

The Gathering er et av verdens eldste fortsatt drivende datatreff og samler hver påske over 5.000 personer i Vikingskipet. Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom er en frivillig ungdomsorganisasjon som arrangerer datatreffet The Gathering med mer. I forbindelse med en opprustning av utstyrsparken, inviterer KANDU interesserte parter til å presentere tilbud for å levere nettverksutstyr.

The Gathering og flere andre profilerte datatreff i Norge og Norden ønsker en fornying innen utstyrsparken. I dag kjører de fleste datatreff på 100Mbit-link til deltakerne, i en tid da mange forventer gigabit. KANDU ønsker samarbeid med en leverandør for å gi en hastighetsrevolusjon for mellomstore og store datatreff.

Det er ønskelig å kjøpe inn svitsjer på bordnivå. Med bordnivå mener vi siste leddet, som deltakere kobler seg direkte i. På det meste må det forventes over 7.000 klienter som kjører tung trafikk i opp til fem døgn. Utstyret må kunne tåle variasjoner i både temperatur og luftfuktighet.

Det vil være utbredte profileringsmuligheter som leverandør av nettverk til The Gathering, og KANDU ser det som naturlig at de som leverer tilbud ser på prosjektet som delvis kjøp av utstyr og delvis profilering og markedsføring. KANDU vil legge vekt på leverandørens tekniske spesifikasjoner, gjennomføring av tester, pris, garanti, levetid og profileringsønsker.

Teknisk løsning for svitsjer

I dette kapitlet følger en oversikt over funksjonalitetskrav fra KANDU. Disse er delt inn i tre kategorier avhengig av hvor viktig funksjonaliteten er for oss. Alle tilbud må levere en matrise hvor man svarer på hvilke funksjoner som er tilgjengelig.

Utstyret må ha støtte for

- Rene gigabitporter
- LACP/Etherchannel (trunking av porter)
- IGMP-Snooping (støtting av multicast)
- Uplink til kjerne-/distribusjonsnett basert på 1000BaseT-grensesnitt

Utstyret bør ha støtte for

- Management via HTTP(S)
- Management via SNMP (helst med 64bits-tellere)
- 802.1q VLAN

Andre funksjoner som er nyttige

- DHCP-Snooping
- Management via telnet og/eller ssh
- Temperatursensor
- MLDv2-Snooping (for Ipv6-multicast)
- 10Gbit uplink med 10BaseT

Effektive porter

Utstyret vil bli brukt på datatreff hvor personer med datamaskiner er plassert på bordrader med normalt 24 eller 72 personer med en datamaskin hver. Dette betyr at man må ha utstyr som kan fordeles til 24 personer i en sone uten å plassere en ekstra svitsj på hvert bord som betjener en til tre personer. Alle som leverer tilbud må skissere hvordan de ser for seg å løse denne utfordringa.

72 personer per rad

Dagens løsning benytter svitsjer som har 24 porter for deltakere og 2 til uplink. En annen løsning kan være å benytte 48-porters svitsjer.

24 personer per rad

For datatreff med 24 personer per rad er det mest økonomiske å benytte utstyr med 24 porter for deltakere og 2 til uplink. Da det er færre personer på datatreff med 24 personer per rad vil det dog være mulig å benytte 48-porters svitsjer.

Profileringsalternativer

KANDU ser for seg flere ulike profileringalternativer. Som nevnt tidligere i dette dokumentet er det ønskelig å inngå en helhetlig avtale med kjøp av utstyr samt profilering. Som et ledd i dette arbeidet har vi skissert følgende mulige profileringer som *kan* inngå i en avtale:

The Gathering og andre større arrangement

- Bannere i haller utstyret brukes, for eksempel Vikingskipet under The Gathering
- Logo i forbindelse med sceneshow på lerret
- Logo på nettsider som gathering.org og kandu.no
- Stand i 3-5 år, tilsvarende garantert levetid for utstyret hvor leverandøren/produsenten kan promotere sitt utstyr
- Garantert bruk av utstyret i samme periode som garantert levetid for utstyret
- Rett til å bruke "Powering The Gathering" i promoteringsmateriale
- The Gathering og KANDU bruker "Powered by Produsentnavn"
- De to første årene: rett til foredrag eller annen bruk av auditorium på The Gathering
- Nyhetsartikler på gathering.org under arrangementet
- To spørsmål under spørreundersøkelse etter endt arrangement (vanligvis fylt ut av 40-60% av deltakerne)
- Flagg/profilering utenfor inngangspartiet til Vikingskipet under The Gathering
- Førsterett til å kjøpe reklameplass på t-skjorter som deles ut til alle deltakere
- Statistikk av bruken etter endt arrangement
- Mulighet til å teste nytt utstyr i reell bruk på The Gathering
- Mulighet til å tilby spesialtilbud på produsentens varer på The Gathering

Generelt og mindre arrangement

- Stor logo på toppen av svitsjer (profilering på alle bord, på The Gathering står svitsjene på høykant omtrent 15cm over bordet)
- "Powered by Produsentnavn"-banner på alle datatreff som bruker utstyret

Bruk av utstyret

Utstyret vil bli brukt på The Gathering og andre store datatreff i Norge og Norden. I tillegg vil det bli en sentral del av utleieordningen til KANDU. Denne ordningen vil bli godt profilert, og vi forventer at de fleste arrangement over 150 personer i Norge vil bruke vårt utstyr. Det vil være mulighet for en ordning hvor arrangement under 100 personer får låne utstyret gratis.

Tilgang på oppdatert programvare

Det forventes at KANDUs personale vil få tilgang til oppdatert programvare også etter garantert levetid. Det forventes videre at feil som KANDUs personale kan dokumentere vil bli rettet og ny programvare levert innen rimelig tid.

Utstyrets levetid

Leverandører må spesifisere minimum levetid for produktene. I denne fasen forventes det at utstyr vil bli byttet ved feil, uten kostnad. Rutine for dette må informeres om i tilbudet. Produsenten kan stille med teknisk personale for å garantere "smooth sailing" under denne perioden.

Innkjøpsalternativer

Vi ser for oss flere ulike løsninger for innkjøpsalternativer, men alle forutsetter tilgang til utstyret fra og med mars 2010.

Fornyingsopsjoner

Det er en fordel om det er opsjoner for å fornye enten levetiden eller utstyrsparken innen den garanterte levetiden går ut. Dette kan bety en mulighet for å få ny firmware, utbytting av utstyret til nyere modeller eller andre alternativer når de tekniske kravene på datatreff krever det.

Garantitid og servicenivå

Leverandørene må spesifisere garantitid og deres vilkår. KANDU forventer et godt servicenivå og at teknikere er tilgjengelig på svært kort varsel via telefon eller tilsvarende i løpet av påsken.

Testprodukter

Alle leverandører oppfordres sterkt til å levere testprodukter så tidlig som mulig og senest innen en måned etter levering av anbud med mindre annen avtale gjøres mellom KANDU og leverandør. Leverandører som ikke leverer testprodukter vil ikke bli realitetsbehandlet. Testproduktene kan ikke garanteres returnert i samme stand som mottatt.

Levering av anbud

Alle anbud må sendes til kontoret@kandu.no innen 9. oktober 2009. Etter denne fristen vil alle anbud bli vurdert samt utstyr levert til testing sendt til teknisk vurdering.

Spørsmål

For tekniske eller ikke-tekniske spørsmål, ta kontakt med kontoret@kandu.no.