



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 1, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Godkjenning av innkalling

Innkallinga ble jf vedtektene gjort tilgjengelig for medlemmene via nettsidene [kandu.no](http://www.kandu.no) 23. september 2011 og utsendt via epost rett etter. Annonseringa er innenfor reglene fastsatt i vedtektene.

Agenda med rekkefølge

1. Godkjenning av innkalling
2. Konstituering
 - i. Valg av møteledelse
 - ii. Valg av referatunderskrivere
 - iii. Møteregler
3. Godkjenning av regnskap for 2010
4. Økonomistatus 2011
5. Budsjett for 2012
6. Årsberetning fra organisasjonens organer:
 - a. Styret
 - b. Kontrollkomiteen
 - c. Valgkomiteen
7. Arbeidsprogram for 2012
8. Langtidsprogram
9. Vedtektsendringer
10. Valg til sentrale organer
 - a. Styret
 - b. Kontrollkomiteen
 - c. Valgkomiteen
11. Eventuelt

Vedtaksforslag:

- Generalforsamlinga godkjenner innkallinga med endring i agenda



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 2, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Konstituering

Konstituering er det punktet som sørger for at møtet kan gjennomføres. Dette er kombinasjon av de tidligere sakene "Valg av møteledelse og "Valg av referatunderskrivere".

i. Valg av møteledelsen

Møteledelsen skal være en nøytral part som har mål om å få møtet i havn i god tid, sørge for muligheten til balanserte debatter og eventuelt sette «strek» for debatt som glir ut.

Møteledelsen består av en eller to personer som referenter og en møteleder. I tillegg skal to personer utgjøre tellekorpsset.

Vedtaksforslag:

- NN er møteleder for generalforsamlinga.
- NN er referent for generalforsamlinga.
- NN og NN utgjør tellekorps for generalforsamlinga.

ii. Valg av referatunderskrivere

To referatunderskrivere skal bekrefte at innholdet i referatet tilsvarer realiteten som ble diskutert og vedtatt på generalforsamlinga.

Vedtaksforslag:

- NN og NN er referatunderskrivere for generalforsamlinga.

iii. Møteregler

Møtereglene skal sørge for at generalforsamlinga blir gjennomført på en ryddig og rettferdig måte. Reglene som foreslått er de samme som er brukt siden 2005.

Vedtaksforslag:

- Møtereglene vedtas.

Forslag til møteregler for generalforsamlinga

1. Alle deltakerne har tale- og forslagsrett. Kun KANDUs medlemmer som er innmeldt senest en uke før møtet har stemmerett.
2. Generalforsamlingen skal velge ordstyrer, eventuell bisitter, referenter, tellekorps og to personer til å godkjenne protokollen. Ordstyrer og bisitter kan ikke ha stemmerett.
3. Tegning til innlegg skjer ved å rekke opp 1-en finger.
 - a. Tegning til replikk skjer ved å rekke opp 2-to fingre.
 - b. Det må også fremvises personlig nummer (utdelt), for taleliste.
4. Innlegg skal ikke vare mer enn 2-to minutter.
5. Til hvert hovedinnlegg kan det gis inntil 2-to replikker, samt 1-en svarreplikk i etterkant av replikkene. Taletid per replikk er maks 1-ett minutt. Det er ikke replikk på replikk.
6. Saksopplysninger og forslag til dagsorden tas øyeblikkelig etter pågående replikkveksling. Saksopplysninger skal kun inneholde fakta, statistikk eller lignende.
7. Når ordstyrer finner at alle argumenter er fremkommet, foreslår vedkommende at strek settes. Alle forslag må være innkommet før strek settes. Oppheving av strek kan vedtas med absolutt flertall.
8. Alle forslag som fremmes skal fremsettes skriftlig og undertegnet på forslagsark for å kunne bli referert fra ordstyrer før votering.
9. Forslag til øyeblikkelig avslutning av debatt kan fremmes, men må vedtas med 2/3 flertall.
10. Ved all votering skal dørene være lukket.
11. Det voteres ved håndsopprekking.
12. Personvalg skal foregå etter følgende prosedyre:
 - a. Valgkomiteen offentliggjør sin innstilling i sin helhet
 - b. Presentasjon av kandidatene
13. Alle avgjørelser treffes med simpelt flertall, hvis ikke annet er bestemt i vedtekter eller forretningsorden. Simpelt flertall oppnås når et alternativ har flere stemmer enn de andre. Blanke stemmer teller ikke.

Personlig angrep, usømmelig ordbruk og berusede personer skal tiltales av ordstyrer. Dersom vedkommende ikke retter seg etter ordstyrers henstilling, kan ordstyrer bortvise vedkommende.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 3, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Godkjenning av regnskap for 2010

I 2010 var økonomiarbeidet todelt. Ocon Regnskap AS, et statsautorisert regnskapsbyrå, har stått for selve bokføringa av regnskapet i henhold til gjeldende regnskapsstandarder. Daglig økonomiarbeid har vært gjort av Andreas-Johann Ulvestad. Under daglig økonomiarbeid faller innhenting og kvalitetssikring av bilag, kontering, bankkontakt, systematisering, føring av skyggeregnskap, arkivering, fakturering, oppfølging og mer. Som vanlig har KANDU assistert The Gatherings økonomiteam med kompetanse, råd og andre ressurser.

Sponsorkontakter i The Gathering har hatt tilgang til et delt dokument (via google docs) som viser status for alle TG-tilknyttede fakturaer, i hovedsak sponsorer. På denne måten har de vært i stand til å selv styre purringer på sponsorer. Det er i skrivende stund en TG10-sponsor som ikke har gjort opp for seg.

Regnskapet er dobbelført for å sikre at alt er riktig. Vi har beveget oss vekk fra kontantprinsippet for regnskapsføring (at kostnader for varer ikke føres før varen er levert og inntekter ikke føres før det faktisk har kommet på konto) til den nå normale standarden med aktiv reskontrobruk.

Regnskapet vårt er delt inn i to avdelinger; The Gathering og KANDU. Kostnader som må fordeles på flere år er bokført under KANDU, og The Gathering er et rent arrangementregnskap. Merk at svært mye av utgiftene som brukes til KANDU kommer The Gathering til gode, for eksempel gjennom innkjøp av utstyr, tilgjengelighet av lokale, administrasjonsressurser og lignende.

En tredje avdeling, HOVE-festivalen, eksisterer også som en tjeneste til frivillige som ønsker å arbeide på HOVE under KANDU-navnet. Denne avdelingen går alltid i null, og presenteres ikke i regnskapet.

Over de følgende sidene vil det bli presentert regnskap for de to ulike avdelingene samt budsjettnoter. Regnskapet er sist oppdatert oktober 2011.

Regnskapet er ført etter gjeldende regnskapsstandarder og det er i hovedsak holdt svært høye krav til bilag og dokumentering av inntekter og utgifter.

Ved generalforsamlinga i 2010 ble det vist til et svært dårlig resultat, på det tidspunktet 530.000kr i underskudd. Selv om det fremdeles er notert et underskudd, har resultatet bedret seg med over 330.000kr siden da. Hovedgrunnen til underskudd på TG10 var sviktende sponsorinntekter samt manglende budsjettpost for t-skjorter til deltakerne. Begge disse punktene er rettet på til TG11, og førstnevnte noe som har bedret seg drastisk til TG11, hvor man ligger an til å gå langt over budsjettmål.

Forslag til vedtak:

- Generalforsamlinga tar regnskapet til orientering og innvilger Styret ansvarsfrihet.

Rekneskap 2010

Inntekter

1.1.0	Generelle inntekter	Budsjett 2010	Rekneskap
1.1.1	Medlemskontigent	kr 240 000	kr 205 450
1.1.2	Statsstøtte: Nasjonal	kr 228 000	kr 357 983
1.1.3	Statsstøtte: Fylke og kommunal	kr 300 000	kr 273 962
1.1.5	Prosjektstøtte	kr -	kr -
1.1.6	The Gathering 2010		kr -
1.1.7	Andre inntekter	kr -	kr 120 163
1.1.8	Utleieinntekter	kr -	kr 59 344
	SUM Inntekter	kr 768 000	kr 1 016 901

Utgifter

1.2.0	Kontor- og lokaledrift	Budsjett 2010	Rekneskap
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 130 538,11
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	-kr 1 041,00
1.2.4	Vedlikehold av lokale	-kr 30 000,00	-kr 78 185,53
1.2.5	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 5 457,01
1.2.6	Porto og bud	-kr 2 000,00	-kr 1 425,29
1.2.7	Rekvisita	-kr 4 000,00	-kr 1 270,08
	SUM	-kr 190 000,00	-kr 217 917,02

1.3.0 Organisasjonsdrift

1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 63 625,87
1.3.2	Medlemskontingent Hyperion++	-kr 100 000,00	-kr 131 945,12
	SUM	-kr 200 000,00	-kr 195 570,99

1.4.0 Administrasjon

1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 150 000,00	-kr 141 120,81
1.4.2	Revisor	kr 0,00	kr 0,00
	SUM	-kr 150 000,00	-kr 141 120,81

1.5.0 Aktiviteter

		-kr 170 000,00	
1.5.1	Chillout TG10		-kr 178 436,53
1.5.2	Digital kultur		-kr 42 725,71
1.5.3	Informasjonsarbeid		-kr 30 629,06
1.5.4	Utleieordning		-kr 2 035,63
1.5.5	The Gathering 2009		kr 0,00
1.5.6	Andre arrangement		kr 0,00
	SUM	-kr 170 000,00	-kr 253 826,93

1.6.0 Utstyr

1.6.1	Investering, utstyr		-kr 69 827,93
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 3 579,18
	SUM	-kr 15 000,00	-kr 73 407,11

1.8.0 Finansposter

1.8.1	Finanskostnader	-kr 3 000,00	-kr 5 667,58
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 6 869,70
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 20 000,00	-kr 1 594,41
1.8.4	Avskrivninger	-kr 30 000,00	-kr 140 158,47
	SUM	-kr 33 000,00	-kr 140 550,76

SUM Utgifter	-kr 758 000,00	-kr 1 022 393,62
---------------------	-----------------------	-------------------------

Resultat	kr 10 000,00	(kr 5 492,24)
-----------------	---------------------	----------------------

Noter/kommentarer til regnskapet for KANDU

Kontingent

KANDU samler inn en kontingent på 50kr per medlem, 10kr mindre enn i 2008. Totalt medfører dette at i underkant av 50.000kr mer ble værende igjen i TG-økonomien i 2009 enn i 2008. 50kr er minste sats som er mulig å ta og fortsatt få statsstøtte. 250 personer var medlemmer uten å være TG-deltaker, mens i underkant av 4.500 var medlem via å kjøpe TG-billett. Vi opplever en økning hvert år i antall medlemmer utenom TG.

Offentlig støtte

Vi får en god del inntekter fra Hyperion og Hyperion Oslo. Dette er frifondmidler som fører med seg en god del arbeid for oss med tanke på rapportering, sannsynliggjøring av medlemskap og lignende. Vi betaler også kontingent (post 1.3.2) hvert år, og både inntektene og utgiftene som følge av dette varierer veldig. Det har ikke vært mulig å søke om støtte fra momskompensasjonsordningen dette året.

Utleie

Vi har arbeidet aktivt med å finne aktører som har behov for nettverksutstyr, blant annet med profilering i brosjyre som ble delt ut til deltakerne på TG11. Vi har i tillegg til nettverksutstyr også fått leieinntekter fra datamaskiner og spillutstyr.

Kontor- og lokaledrift

I perioden har vi fått oversikt over utgifter i de nye lokalene, og fått på plass en fornuftig fordeling av kostnadene med de andre partene i kontorfellesskapet HEOK.

Organisasjonsdrift

Det har blitt brukt mindre penger enn forventet på møter da det ikke har vært anledning til å gjennomføre helgemøter med TG-ledelsen.

Administrasjon

Vi har i perioden ikke brukt hele administrasjonsbudsjettet, noe som også har vært målet. Det meste av kostnader her går til regnskap og tilknyttede tjenester. Disse kostnadene har gått ned i 2010, og forventes å fortsette å synke noe i 2011 i tråd med effektivisering av driften.

Finansposter

Det har vært kostnader knyttet til innhenting av bilag og bankgebyrer da både bankkort og nettbanktilganger er byttet. I tillegg har vi benyttet oss av en dårlig nettbankavtale som nå er byttet.

Regnskapsrapport, The Gathering 2010

Regnskapet for The Gathering 2010 er ført i pennen av Ocon Regnskap AS, som er stats-autoriserte regnskapsførere med spesielt god erfaring innen frivillig sektor og arrangement-virksomhet. Daglig økonomiarbeid er gjort av økonomiansvarlig for TG10, Andreas-Johann Ulvestad og hans crew. Regnskapet er ført etter norsk standard 4102. Merverdiavgift beregnes etter avtale mellom KANDU og Skatt Øst med bakgrunn i endringen i merverdiavgiftsloven som KANDU lobbet gjennom.

Den største endringen etter generalforsamlinga i 2010 var endelig oppgjør med billettleverandøren, en inntekt som kom i 2011 men ble ført på regnskapet for 2010, samt avskrivning av krav mot tidligere års sponsorer som ikke er realistisk å innkreve.

Post	Postnamn	Budsjettet	Rekneskap	Rest/diff
9.0	Felles	2 006 150 kr	1 508 104 kr	-498 046 kr
9.0.0	Felles:Sponsorer	400 000 kr	172 487 kr	-227 513 kr
9.0.1	Felles:Billettsalg	3 475 000 kr	3 543 844 kr	68 844 kr
9.0.2	Felles:Magasin	50 000 kr	0 kr	-50 000 kr
9.0.3	Felles:Sovetelt	-115 000 kr	-83 287 kr	31 713 kr
9.0.4	Felles:Hallandel	-1 581 850 kr	-1 425 600 kr	156 250 kr
9.0.5	Felles:Forsikringer	-20 000 kr	-9 350 kr	10 650 kr
9.0.6	Felles:Adgangssystem	-25 000 kr	-19 994 kr	5 006 kr
9.0.7	Felles:Sponsorsupport	-180 000 kr	-383 552 kr	-203 552 kr
9.0.8	Felles:Merchandising	23 000 kr	-187 825 kr	-210 825 kr
9.0.9	Felles:Sikringspott	-20 000 kr	-98 620 kr	-78 620 kr
9.1	Crewombud	-35 000 kr	-34 142 kr	858 kr
9.1.0	Crewombud:Motellrom	-3 500 kr	-3 500 kr	0 kr
9.1.1	Crewombud:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr
9.1.2	Crewombud:Crewtiltak	-30 000 kr	-25 358 kr	4 642 kr
9.1.3	Crewombud: Senger	0 kr	-3 784 kr	-3 784 kr
9.2	Core	-448 000 kr	-434 662 kr	13 338 kr
9.2.0	Core:Chillout	35 000 kr	0 kr	-35 000 kr
9.2.1	Core:Frikjøp	-4 000 kr	-5 100 kr	-1 100 kr
9.2.2	Core:Core:Kontorrekvisita	-3 500 kr	-8 025 kr	-4 525 kr
9.2.3	Core:Logistikk:Forbruksmateriell	-15 000 kr	-28 090 kr	-13 090 kr
9.2.4	Core:Logistikk:Transport/Porto	-40 000 kr	-29 389 kr	10 611 kr
9.2.5	Core:Logistikk:Creweffekter	-235 000 kr	-197 019 kr	37 981 kr
9.2.6	Core:Logistikk:Rekvisita	-3 500 kr	-7 267 kr	-3 767 kr
9.2.7	Core:Logistikk:Motellopphald/Gjester	-7 000 kr	-2 993 kr	4 007 kr
9.2.X	Core:Logistikk:Erstatningspliktig	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr
9.2.8	Core:CrewCare:Mat og drikke	-135 000 kr	-109 854 kr	25 146 kr
9.2.9	Core:CrewCare: Bestikk, service	-30 000 kr	-46 925 kr	-16 925 kr
9.3	Deltakarombod	-10 000 kr	-7 448 kr	2 552 kr
9.3.1	Deltakarombod: Deltakarpleie	-7 000 kr	-4 448 kr	2 552 kr
9.3.2	Deltakarombod: Frikjøp	-3 000 kr	-3 000 kr	0 kr
9.4	Economy	-6 000 kr	-5 995 kr	5 kr
9.4.0	Economy:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr
9.4.1	Economy:Forbruksmateriell	-1 000 kr	-995 kr	5 kr
9.4.3	Economy:Motellrom	-3 500 kr	-3 500 kr	0 kr

Post	Postnamn	Budsjettert	Rekneskap	Rest/diff
9.5	Event	-1 124 500 kr	-1 028 971 kr	95 529 kr
9.5.0	Event:Creativia: Reisestøtte.Foredragsholdere	-20 000 kr	-9 875 kr	10 125 kr
9.5.1	Event:Motellrom	-14 000 kr	-17 500 kr	-3 500 kr
9.5.2	Event:Frikjøp	-5 000 kr	-4 000 kr	1 000 kr
9.5.3	Event:Creativia:Premier	-205 500 kr	-179 051 kr	26 449 kr
9.5.4	Event:Reisekostnader	-5 000 kr	-5 356 kr	-356 kr
9.5.5	Event:Arena:Sceneteknikk	-250 000 kr	-440 415 kr	-190 415 kr
9.5.6	Event:Game:Premier	-180 000 kr	-71 000 kr	109 000 kr
9.5.7	Event:Production:Auditorium	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr
9.5.8	Event:Møtekostnader	-5 000 kr	-4 217 kr	783 kr
9.5.9	Event:Creativia:Lounge	-10 000 kr	-15 753 kr	-5 753 kr
9.6.0	Event:Production: Produksjonsutstyr	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr
9.6.1	Event:Game:CompoPC	-20 000 kr	-47 957 kr	-27 957 kr
9.6.2	Event:Forbruksmateriell	-5 000 kr	-1 525 kr	3 475 kr
9.6.3	Event:Creativia: Bidragsytere	50 000 kr	28 373 kr	-21 627 kr
9.6.4	Event:Arena:Dekor	-100 000 kr	-20 852 kr	79 148 kr
9.6.5	Event: Pyroteknikk	-50 000 kr	-12 644 kr	37 356 kr
9.6.6	Event:Activities:Underholdning	-150 000 kr	-227 200 kr	-77 200 kr
9.6.7	Event:Activities: Foredragsholdere	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr
9.6.8	Event:Activities: Annonser / Markedsføring	-5 000 kr	0 kr	5 000 kr
9.7	Info	-77 700 kr	-25 891 kr	51 809 kr
9.7.0	Info:Frikjøp	-6 000 kr	-4 700 kr	1 300 kr
9.7.1	Info:Motellrom	-3 700 kr	-3 500 kr	200 kr
9.7.2	Info:Møte / Utviklingskostnader	-15 000 kr	-3 913 kr	11 087 kr
9.7.4	Info:Forbruksmateriell	-33 000 kr	-1 000 kr	32 000 kr
9.7.5	Info:Presse:Støtteapparat	0 kr	-2 395 kr	-2 395 kr
9.7.6	Info:Presse: Ekstra gensere	0 kr	0 kr	0 kr
9.7.8	Info:Printer	-10 000 kr	-8 375 kr	1 626 kr
9.7.9	Info:Systems: SMS	-10 000 kr	-2 009 kr	7 991 kr
9.8	Prosjektkoordinator	-7 000 kr	-7 989 kr	-989 kr
9.8.1	ProsjektKoordinator: Reiseutgifter	-7 000 kr	-7 989 kr	-989 kr
9.8	Security	-57 000 kr	-52 407 kr	4 593 kr
9.8.2	Security:Frikjøp	-2 000 kr	-2 000 kr	0 kr
9.8.4	Security:Reiseutgifter	-8 000 kr	-5 126 kr	2 874 kr
9.8.5	Security:Rekvisita	-10 000 kr	-11 996 kr	-1 996 kr
9.8.6	Security:Politivakthold	-25 000 kr	-25 869 kr	-869 kr
9.8.7	Security:Medic:Forbruksmateriale	-8 500 kr	-6 104 kr	2 396 kr
9.8.8	Security:Medic:Etterfylling koffert	-1 000 kr	-1 311 kr	-311 kr
9.8.9	Security:Medic:Løpende og uforutsette utgifter	-2 500 kr	0 kr	2 500 kr
9.9	Tech	-243 500 kr	-209 497 kr	34 003 kr
9.9.0	Tech:Frikjøp	-1 500 kr	-1 260 kr	240 kr
9.9.1	Tech:Møte/Forberedelsesutgifter	-12 000 kr	-2 953 kr	9 047 kr
9.9.2	Tech:Materiell	-30 000 kr	-5 125 kr	24 875 kr
9.9.3	Tech:Internett	-200 000 kr	-200 160 kr	-160 kr
	Resultat	-2 550 kr	-298 899 kr	-296 349 kr



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 4, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Økonomistatus 2011

Økonomien har i 2011 har vært preget av store investeringer som dermed har ført til lavere egenkapitalgrad. Organisasjonen har i perioden hatt god likviditet med unntak av en periode i sommer. Da vår egenkapital er svært lav grunnet investeringene har vi vært sårbare for den normale inntektsslumpen som følger i sommermånedene og som er en direkte konsekvens av at nesten 70% av organisasjonens inntekter (sett bort fra avdelingsregnskapet TG) normalt kommer i oktober-november.

KANDU har for andre gang levert søknad om kompensasjon for merkostnader som følge av merverdiavgift for frivillig sektor. Det var i 2010 en ny ordning, blant annet med krav om registrering i frivillighetsregisteret, og rekordmange organisasjoner har søkt om kompensasjon. Regjeringen har annonsert at organisasjoner vil, ved full pott i støtteordninga, kunne få *opp til 7%* av omsetningen sin refundert gjennom ordninga.

KANDU ble i år kontaktet av selskapet vi kjøpte svitsjer av, Amentio, med tilbud om en svært god rabatt på utstyret dersom beløpet ble innfridd øyeblikkelig. Styret valgte, etter diskusjon internt, å takke ja til tilbudet. I etterkant har det vist seg at selskapet gikk konkurs og overdro rettighetene til fordringene til et finansieringsselskap som i sommer krevde hele investeringsbeløpet betalt. Styret valgte, etter rådgivning fra advokat, å inngå forlik med finansieringsselskapet. Dette medførte at rabatten som ble forhandla fram med Amentio er forsvunnet og KANDU har tapt noen titusener på dette. Kontrollkomiteen har vært fortløpende orientert og konsultert i prosesen.

I perioden har vi inngått forlik med tidligere billettleverandør, noe som medfører en ekstraintekt og oppjustering av billettinntekter fra tidligere arrangement.

Regnskapet blir også i 2011 ført av Ocon Regnskap AS, et statsautorisert regnskapsbyrå med spesielt fokus på frivillige organisasjoner og derunder ungdomsarrangementer. Regnskapet er for første gang klargjort for overlevering til revisor, selv om organisasjonen ikke er revisjonspliktig.

For The Gathering 2011 har det vært noen større endringer i økonomihåndteringen. I større grad enn tidligere har enkeltpersoner måttet godkjenne belastninger under sitt budsjett. Det ble også for første gang utbetalt provisjon for inngåtte sponsoravtaler. Et side-arrangement ble for første gang inkludert i budsjettet, og har levert tilstrekkelige bilag for kostnadene.

Vedtaksforslag:

- Generalforsamlingen tar den økonomiske beretningen til orientering

Budsjettkontroll 2011

Oppdatert 15. oktober 2011

Inntekter			
1.1.0	Generelle inntekter	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Hittil 2011
1.1.1	Medlemskontingent	kr 240 000	kr 200 000 kr 220 600
1.1.2	Hyperion nasjonalt	kr 228 000	kr 375 000 kr 503 809 1
1.1.3	Hyperion Oslo	kr 300 000	kr 250 000 kr 200 000 2
1.1.4	Utleieordning		kr 250 000 kr 225 100
1.1.5	Prosjektstøtte	kr -	kr - kr -
1.1.6	The Gathering 2011		kr - 3
1.1.7	Momskompensasjon	kr -	kr 30 000 kr - 4
1.1.8	Andre inntekter		kr 7 604 5
SUM Inntekter		kr 768 000	kr 1 105 000 kr 1 157 113
Utgifter			
1.2.0	Kontor- og lokaledrift	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 140 000,00 -kr 105 584,21
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	-kr 10 000,00 kr 0,00
1.2.3	Vedlikehold av lokale	-kr 30 000,00	-kr 30 000,00 -kr 2 132,89
1.2.4	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 4 000,00 -kr 935,95
1.2.5	Porto og bud	-kr 2 000,00	-kr 2 000,00 -kr 687,16
1.2.6	Rekvisita	-kr 4 000,00	-kr 4 000,00 -kr 3 681,78
SUM		-kr 190 000,00	-kr 190 000,00 -kr 113 021,99
1.3.0	Organisasjonsdrift	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 100 000,00 -kr 39 580,28
1.3.2	Medlemskontingent Hyperion++	-kr 100 000,00	-kr 150 000,00 -kr 104 074,00 6
SUM		-kr 200 000,00	-kr 250 000,00 -kr 143 654,28
1.4.0	Administrasjon	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 150 000,00	-kr 130 000,00 -kr 65 389,41
SUM		-kr 150 000,00	-kr 130 000,00 -kr 65 389,41
1.5.0	Aktiviteter	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.5.1	KANDU-Chillout		-kr 152 061,25
1.5.2	Digital kultur		-kr 4 537,21
1.5.3	Informasjonsarbeid		-kr 5 805,80
1.5.4	Utleieordning		-kr 1 875,74
1.5.5	Aktivitetskvelder		-kr 16 290,29
1.5.6	The Gathering 2011		kr 0,00 7
SUM		-kr 170 000,00	-kr 170 000,00 -kr 180 570,29
1.6.0	Utstyr	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.6.1	Investering, utstyr		-kr 300 000,00 -kr 605 687,30 6
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 15 000,00 -kr 10 908,36
SUM		-kr 15 000,00	-kr 315 000,00 -kr 616 595,66
1.8.0	Finansposter	Budsjett 2010	Budsjett 2011 Budsjett 2011
1.8.1	Finanskostnader	-kr 3 000,00	-kr 3 000,00 -kr 4 757,47
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 20 000,00 kr 130,00
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 20 000,00	-kr 20 000,00 kr 0,00
1.8.4	Avskrivninger	-kr 30 000,00	-kr 30 000,00 -kr 130 088,02 7
SUM		-kr 33 000,00	-kr 33 000,00 -kr 134 715,49
SUM Utgifter		-kr 758 000,00	-kr 1 088 000,00 -kr 1 253 947,12
Resultat		kr 10 000,00	kr 17 000,00 (kr 96 833,80)

Noter

- 1 Estimert, utbetaling oktober
- 2 Estimert, utbetaling oktober
- 3 Sjå eiga detaljrekneskap
- 4 Estimert slutten av november

- 5 Norsk tipping (grasrotandelen)
- 6 Estimert, betaling i oktober/november
- 7 Svitsjnedbetaling før planlagt

Regnskapsrapport, The Gathering 2011

Det understrekes at dette bare er et midlertidig resultat som kan endres i positiv og negativ retning i løpet av året.

Regnskapet for The Gathering 2011 er ført i pennen av Ocon Regnskap AS, som er stats-autoriserte regnskapsførere med spesielt god erfaring innen frivillig sektor og arrangement-virksomhet. Daglig økonomiarbeid er gjort av økonomiansvarlig for TG11, Anette Henriksen og hennes crew. Regnskapet er ført etter norsk standard 4102. Merverdiavgift beregnes etter avtale mellom KANDU og Skatt Øst med bakgrunn i endringen i merverdiavgiftsloven som KANDU lobbet gjennom.

Post	Postnavn	Budsjettert	Rekneskap til no	Rest/differanse
9.0	Felles	2 616 150 kr	2 500 335 kr	-115 815 kr
9.0.0	Felles:Sponsorer	410 000 kr	545 410 kr	135 410 kr
9.0.1	Felles:Billettsalg	4 230 000 kr	4 059 875 kr	-170 125 kr
9.0.2	Felles:Magasin	50 000 kr	0 kr	-50 000 kr
9.0.3	Felles:Sovetelt	-85 000 kr	-103 279 kr	-18 279 kr
9.0.4	Felles:Hallandel	-1 581 850 kr	-1 608 050 kr	-26 200 kr
9.0.5	Felles:Forsikringer	-20 000 kr	-9 500 kr	10 500 kr
9.0.6	Felles:Adgangssystem	-25 000 kr	-20 875 kr	4 125 kr
9.0.7	Felles:Sponsorsupport	-35 000 kr	0 kr	35 000 kr
9.0.8	Felles:Merchandising	23 000 kr	26 750 kr	3 750 kr
9.0.9	Felles:Sikringspott	0 kr	-30 621 kr	-30 621 kr
9.0.X	Felles:T-skjorter	-150 000 kr	-159 375 kr	-9 375 kr
9.0.X	Felles:Svitsjnedbetaling	-200 000 kr	-200 000 kr	0 kr
9.1	Crewombud	-35 000 kr	-47 808 kr	-12 808 kr
9.1.0	Crewombud:Motellrom	-7 000 kr	-7 000 kr	0 kr
9.1.1	Crewombud:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr
9.1.2	Crewombud:Crewtiltak	-3 000 kr	-26 386 kr	-23 386 kr
9.1.3	Crewombud:Uhellsforsikring	-8 500 kr	0,00 kr	8 500,00 kr
9.1.9	Crewombud:Sosialiseringstiltak	-15 000 kr	-12 922,23 kr	2 077,77 kr
9.2	Core	-435 000 kr	-443 388 kr	-8 388 kr
9.2.0	Core:Chillout	20 000 kr	0 kr	-20 000 kr
9.2.1	Core:Frikjøp	-4 000 kr	0 kr	4 000 kr
9.2.2	Core:Core:Kontorrekvisita	-3 500 kr	-8 025 kr	-4 525 kr
9.2.3	Core:Logistikk:Forbruksmateriell	-10 000 kr	-17 213 kr	-7 212,74 kr
9.2.4	Core:Logistikk:Transport/Porto	-70 000 kr	-37 150 kr	32 850,13 kr
9.2.5	Core:Logistikk:Creweffekter	-200 000 kr	-191 052 kr	8 948 kr
9.2.6	Core:Logistikk:Rekvisita	-3 500 kr	-2 677 kr	823 kr
9.2.7	Core:Logistikk: Motellopphold/Gjester	-4 000 kr	0 kr	4 000 kr
9.1.8	Core:Logistikk:Erstatningspliktig	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr
9.2.8	Core:CrewCare:Mat og drikke	-125 000 kr	-130 463 kr	-5 463 kr
9.2.9	Core:CrewCare: Bestikk, service	-25 000 kr	-56 808 kr	-31 808 kr
9.3	Deltakarombod	-17 700 kr	-4 323 kr	13 377 kr
9.3.1	Deltakarombod: Deltakarpleie	-10 000 kr	-323 kr	9 677 kr
9.3.2	Deltakarombod: Frikjøp	-4 000 kr	-4 000 kr	0 kr
9.3.3	Deltakarombod:Motellrom	-3 700 kr	0	3 700 kr
9.4	Economy	-7 100 kr	-6 616 kr	484 kr
9.4.0	Economy:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr
9.4.1	Economy:Forbruksmateriell	-2 000 kr	-1 516 kr	484 kr
9.4.2	Economy:Reise	-100 kr	-100	0 kr
9.4.3	Economy:Motellrom	-3 500 kr	-3 500 kr	0 kr

...fortsetter på neste side

...fortsatt fra forrige side

Post	Postnavn	Budsjettert	Rekneskap til no	Rest/differanse
9.5	Event	-1 293 000 kr	-1 360 794 kr	-67 794 kr
9.4.8	Scene.org Awards	-50 000 kr	-50000	0,00 kr
9.4.9	Event:Creativia:Give-aways Merchandise	-5 000 kr	0	5 000,00 kr
9.5.0	Event:Creativia: Reisestøtte.Foredragsholdere	-10 000 kr	-10 000 kr	0 kr
9.5.1	Event:Motellrom	-14 000 kr	-38 759 kr	-24 759 kr
9.5.2	Event:Frikjøp	-4 000 kr	-4 000 kr	0 kr
9.5.3	Event:Creativia:Premier	-225 000 kr	-214 500 kr	10 500 kr
9.5.4	Event:Reisekostnader	-5 000 kr	-18 252 kr	-13 252 kr
9.5.5	Event:Arena:Sceneteknikk	-150 000 kr	-239 579 kr	-89 579 kr
9.5.6	Event:Game:Premier	-130 000 kr	-181 000 kr	-51 000 kr
9.5.7	Event:Arena:AVteknikk (Projektorer)	-200 000 kr	-144 107 kr	55 893 kr
9.5.8	Event:Møtekostnader	-5 000 kr	-18 599 kr	-13 599 kr
9.5.9	Event:Creativia:Lounge	-10 000 kr	-6 089 kr	3 911 kr
9.6.0	Event:BU:produksjonsutstyr	-120 000 kr	-184 567 kr	-64 567 kr
9.6.1	Event:Game:CompoPC	-50 000 kr	-17 844 kr	32 156 kr
9.6.2	Event:Forbruksmateriell	-5 000 kr	-2 121 kr	2 879 kr
9.6.3	Event:Creativia:Side-event	-20 000 kr	-20 194 kr	-194 kr
9.6.4	Event:Arena:Dekor	-80 000 kr	-27 957 kr	52 043 kr
9.6.5	Event: Pyroteknikk	-20 000 kr	-15 745 kr	4 255 kr
9.6.6	Event:Entertainment	-200 000 kr	-179 880 kr	20 120 kr
9.6.7	Event:Game:ProGamerTickets	40 000 kr	12 400 kr	-27 600 kr
9.6.8	Event:Game:Lounge	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr
9.6.9	Event:Game:ProGamer T-shirts/food/musematte	-20 000 kr	0 kr	20 000 kr
9.7	Info	-70 700 kr	-27 339 kr	43 361 kr
9.7.0	Info:Frikjøp	-4 000 kr	-5 951 kr	-1 951 kr
9.7.1	Info:Motellrom	-3 700 kr	-3 700 kr	0 kr
9.7.2	Info:Møte / Utviklingskostnader	-5 000 kr	-2 100 kr	2 900 kr
9.7.3	Info:Reiseutgifter	0 kr	-3 393 kr	-3 393 kr
9.7.4	Info:Forbruksmateriell	-35 000 kr	-12 195 kr	22 805 kr
9.7.6	Info:Presse: Ekstra gensere	-3 000 kr	0 kr	3 000 kr
9.7.8	Info:Printer	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr
9.7.9	Info:Systems: SMS	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr
9.8	Prosjektkoordinator	-7 000 kr	0 kr	7 000 kr
9.8.1	ProsjektKoordinator: Reiseutgifter	-7 000 kr	0 kr	7 000 kr
9.8	Security	-99 000 kr	-79 579 kr	19 421 kr
9.8.2	Security:Frikjøp	-2 000 kr	-2 000 kr	0 kr
9.8.4	Security:Reiseutgifter	-6 000 kr	-5 092 kr	908 kr
9.8.5	Security:Rekvisita	-60 000 kr	-64 880 kr	-4 880 kr
9.8.6	Security:Politivakthold	-25 000 kr	0 kr	25 000 kr
9.8.7	Security:Medic:Forbruksmateriale	-2 500 kr	-3 728 kr	-1 228 kr
9.8.8	Security:Medic:Etterfylling koffertar	-1 000 kr	-1 360 kr	-360 kr
9.8.9	Security:Medic:Løpende og uforutsette utgifter	-2 500 kr	-2 519 kr	-19 kr
9.9	Tech	-243 500 kr	-261 614 kr	-18 114 kr
9.9.0	Tech:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr
9.9.1	Tech:Møte/Forberedelsesutgifter	-12 000 kr	-4 758 kr	7 242 kr
9.9.2	Tech:Materiell	-30 000 kr	-13 356 kr	16 644 kr
9.9.3	Tech:Internett	-200 000 kr	-242 000 kr	-42 000 kr
	Resultat	408 150 kr	268 875 kr	-139 275 kr

Noter/kommentarer til økonomikontrollen

1. The Gathering 2011 ikke er ferdig avsluttet og resultatet kan variere fra endelig. Det er særskilt ikke ferdigstilt justeringer mellom de ulike budsjettpostene.
2. Det er i skrivende stund fire sponsorer som ikke har betalt alt de skylder.
3. Det er i utbetalt 129.590kr i honorar knyttet til post 9.0.0 etter vedtak i TG-ledelsen.
4. Ledelsen har hatt mulighet til å få dekket deler av sine omkostninger via fritt motellrom, dekking av reise og frikjøp, men det understrekes at dette i virkeligheten ikke strekker opp mot den store innsatsen som legges ned i arbeidet.

Historisk resultatutvikling, The Gathering

Da The Gathering er et årlig arrangement og ledelsen for et år ikke er ansvarlig for aktivitetene til den forrige ledelsen, har man tillatt en viss form for flytende drift av resultatene på den måte at overskudd og underskudd blitt dekket av KANDUs egenkapital.

For å få en oversikt over den langsiktige økonomien for The Gathering som avdeling er det utarbeidet en helhetlig oversikt som er gjengitt under.

I forbindelse med akkumulert underskudd de siste årene ble det satt mål om vesentlig overskudd i 2011, som også ble innfridd. Det akkumulerte resultatet er godt på veg til å bli positivt igjen.

Arrangement	Resultat	Akkumulert resultat
The Gathering 2007:still puzzled?	kr 61 987,28	kr 61 987,28
The Gathering 2008:optimus prime	kr 41 235,34	kr 103 222,62
The Gathering 2009:fire and ice	-kr 221 436,34	-kr 118 213,72
The Gathering 2010:submerged	-kr 298 899,00	-kr 417 112,72
<i>The Gathering 2011:partly cloudy</i>	kr 268 875,00	-kr 148 237,72

Noter/kommentarer til resultatutvikling

1. The Gathering 2011 ikke er ferdig avsluttet
2. Det er fremdeles noe ubetalte sponsorinntekter for TG09 og TG10 som kan bli avskrevet (antatt ikke mulig å få betalt inn) og da påvirke akkumulert resultat.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 5, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad og Jens Ådne Rydland

Budsjett 2012

Styret ønsker å legge til rette for videre drift innen sentrale medlemstilbud og noe nysatsning.

Det må legges til rette for videre nedbetaling av nettverksutstyret investert i i 2010. Jfr. tidligere vedtak skal dette utstyret nedbetales over tre år, og Styret ønsker i forbindelse med dette å videreføre utleieordningen som regelmessig låner ut vår utstyrspark til små og mellomstore datatreff.

Vi ønsker å legge til rette for aktivitetslokalet AB12 som kan brukes av både The Gathering og KANDU for aktivitetskvelder, lager, kontor og møtefasiliteter. De siste årene har de ulike TG-crewene brukt våre lokaler stadig oftere for møter og arbeidshelger, og vi ønsker å legge enda mer til rette for dette i årene framover. Et nytt aktivitetslokale vil også kunne gjøre det mulig å låne ut lokalet for små datatreff eller andre aktiviteter som er ønskelig av medlemmene.

Styret ønsker å videreføre innsatsen på medlemstilbud innen Chillout. Vi mener at Chillout er et bra alternativt tilbud for deltakere på The Gathering.

Styret ønsker å videreføre arbeidet med Digital Kultur, hvor vi bringer kultur knytta til demoscenen og gaming til samfunnet som helhet.

Styret ønsker også å videreføre helgemøter med TG-ledelsen, hvor man har mulighet til å bedre samarbeidet mellom de ulike organene samt ha arbeidssesjoner internt i de ulike organene. Alternativt, om det heller er ønskelig, er det mulig å invitere TG-ledelsen til å komme til Oslo de helgene KANDU har styremøter.

Det er i budsjettet foreslått et kutt i administrasjon og vesentlig mersatsning på aktivitet. Vi foreslår en stor pott satt av til generell fordeling av aktiviteter men med 150.000kr spesifikt øremerka til Digital Kultur, hvorav 100.000kr dekkes inn av egen prosjektinntekt.

Styret legger opp til et overskudd i 2012 da det forventes vesentlige inntektskutt i 2013 som følge av "utøya-effekten" hvor medlemsmassen i politiske organisasjoner øker vesentlig. Oslo kommune har redusert støttemidlene med 10% i perioden som har vært, og det forventes en tilsvarende nedgang for 2012 og 2013.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte budsjettet blir vedtatt

Budsjett 2012

Forslag A

Inntekter

1.1	Generelle inntekter	Budsjett 2011	Forslag 2012	Note
1.1.1	Medlemskontigent	kr 200 000	kr 210 000	
1.1.2	Hyperion Nasjonal	kr 375 000	kr 450 000	1
1.1.3	Hyperion Oslo	kr 250 000	kr 200 000	1
1.1.4	Utleieordning	kr 250 000	kr 250 000	2
1.1.5	Prosjektstøtte	kr -	kr 100 000	
1.1.7	Momskompensasjon	kr 30 000	kr 75 000	
1.1.8	Andre inntekter		kr 5 000	
1.1.9	The Gathering 2011	kr 3 500 000	kr 4 500 000	
SUM Inntekter		kr 4 605 000	kr 5 790 000	

Utgifter

1.2	Kontor- og lokaledrift	Budsjett 2011	Forslag 2012	Note
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 160 000,00	
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	-kr 10 000,00	
1.2.3	Vedlikehold av lokale	-kr 30 000,00	-kr 30 000,00	
1.2.4	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 4 500,00	
1.2.5	Porto og bud	-kr 2 000,00	-kr 2 500,00	
1.2.6	Rekvisita	-kr 4 000,00	-kr 6 000,00	
SUM		-kr 190 000,00	-kr 213 000,00	
1.3 Organisasjonsdrift				
1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 100 000,00	3
1.3.2	Medlemskontingent Hyperion++	-kr 150 000,00	-kr 100 000,00	1
SUM		-kr 250 000,00	-kr 200 000,00	
1.4 Administrasjon				
1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 130 000,00	-kr 110 000,00	4
SUM		-kr 130 000,00	-kr 110 000,00	
1.5 Aktiviteter				
		-kr 170 000,00	-kr 210 000,00	5
1.5.1	KANDU-Chillout			
1.5.2	Digital kultur		-kr 150 000,00	6
1.5.3	Informasjonsarbeid			
1.5.4	Utleieordning			
1.5.5	Aktiviteteskveld			
1.5.9	The Gathering 2012	-kr 3 500 000,00	-kr 4 500 000,00	
SUM		-kr 3 670 000,00	-kr 4 860 000,00	
1.6 Utstyr				
1.6.1	Investering, utstyr	-kr 300 000,00	-kr 100 000,00	7
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 50 000,00	
SUM		-kr 315 000,00	-kr 150 000,00	
1.8 Finansposter				
1.8.1	Finanskostnader	-kr 3 000,00	-kr 5 000,00	
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 15 000,00	
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 20 000,00	-kr 20 000,00	
1.8.4	Avskrivninger	-kr 30 000,00	-kr 200 000,00	7
SUM		-kr 33 000,00	-kr 210 000,00	
SUM Utgifter		-kr 4 588 000,00	-kr 5 743 000,00	
Resultat		kr 17 000,00	kr 47 000,00	

Noter til budsjettet

1. Postene 1.1.2 og 1.1.3 er direkte koblet mot 1.3.2, som består av medlemskontingent i de organisasjonene KANDU er medlem av (bl.a. Hyperion, Hyperion Oslo og Frivillighet Norge)
2. Posten 1.1.4 går til nedbetaling av nettverksutstyr, koblet med post 1.6.1 og 1.8.4.
3. Posten 1.3.1 møteaktivitet går i hovedsak til store fellesmøter med TG-ledelsen.
4. Kapittel 1.4 går til støttefunksjoner som er nødvendig for å føre regnskap, søke om støtte for KANDU og TG, kontrollrutiner m.m.
5. Kapittel 1.5 har i hovedsak ikke spesifiserte summer for underpostene, da dette justeres av Styret etter behov.
6. Minimum 150.000kr settes av til Digital Kultur-prosjektet.
7. Investering av utstyr, post 1.6.1 fastsettes av Styret etter nøye vurdering av likviditet, pristilbud, avskrivningsplan og mulige nye inntekter.
8. Budsjettet kan revideres av Styret dersom forutsetningene for inntekter eller utgifter endrer seg.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 6A, forberedt av Tommy Hulthin og Andreas-Johann Ulvestad

Orienteringer: Styret sin beretning

Dette dokumentet er Styrets sin beretning for arbeidsåret 2011. Beretningen inneholder hovedpunktene for aktiviteten i organisasjonen og hvilken retning man p.t holder.

Vedtaksforslag:

- Generalforsamlinga tar Styret sin beretning til orientering

Styrets sammensetning

Leder	Tommy Sollyst Hulthin
Nestleder	Andreas-Johann Ulvestad
Kasserer	Øyvind Malin (konstituert)
Sekretær	Jens Ådne Rydland (konstituert)
Styremedlemmer	Bjørn Christian Carlsen Per Escild Hadland Mats Bergmann Arnfinn Grønberg
Varamedlemmer	Pernille Rogneby Øyvind Malin May Liss Rafoss

Styret har gjennomført 6 fysiske styremøter samt hatt høy aktivitet pr email. 9 vedtak er fattet via email. Sensitive saker som omhandler personer i KANDU-systemet har vært ført i B-protokoll (bare tilgjengelig for Styret samt kontrollkomiteen ved henvendelse).

Styret har måtte bruke mye tid på andre saker enn normalt som sak i forliksrådet, samt konflikt rundt slutt betaling for svitsjer. Mer om dette blir omtalt under økonomi.

Organisering av KANDU og The Gathering

Styret har fått i oppdrag å utrede hvordan KANDU og The Gathering er organisert og hvordan vi kan jobbe sammen på en bedre måte.

Det ble satt ned et utvalg basert på sammensetningen:

- To som er aktive i KANDU i dag (Tommy S Hulthin og Per Escild Hadland)
- To som har vært aktive i KANDU (Trond Michelsen og Christian Michelsen)
- To som er aktive med TG i dag (Vegard Skjefstad og Trym Nævestad)
- To som har vært aktive med TG (Owe Kubos og Andreas Lund)

Det har vært en helgesamling i Fredrikstad før sommerferien hvor Christian Michelsen dessverre måtte forfall. Helgen ble satt av til å diskutere historie, problemstillinger og hvordan løse dette. Vi hadde god hjelp av en ekstern innleder, Håkon Lorentzen fra Institutt for samfunnsforskning.

Håkon ledet samlingene vi hadde lørdag og deler av søndag og var til stor hjelp. Grappa jobbet godt hele helga og man har fått et grunnlag å jobbe videre med. Det har ikke blitt fremmet noen forslag til endringer nå da det fremdeles er uenighet i TG-ledelsen og KANDU-styret om veien å gå videre. Det er ønskelig å ta med flere personer i diskusjonene for å kunne forankre forslag

bredest mulig.

2011: Kandu for fremtiden.

Kandu har hatt stor fokus på å få lokalene helt klare og fått til større aktivitet samt at vi har gjennomført et fotokurs i samarbeid med Scoolo. Deltagelsen på fotokurset var lavere enn forventet, men nye tiltak vil bli gjennomført for 2012. Lageret er som vanlig en stor utfordring. Vi har i stor grad oversikt over hva for utstyr vi disponerer men jobber med et lagersystem slik at vi vet hvor og hvem som låner utstyr til en hver tid. Hypersys som vi har et samarbeid med i dag jobber med å tilpasse en lagermodul for KANDU.

Samarbeid med andre organisasjoner

KANDU har også i 2011 samarbeidet med andre organisasjoner, hovedsakelig for å spre omfanget av digital kultur her i landet. Digital kultur har hatt utstilling på ulike datatreff og andre arrangementer, en måte å spre kunnskap om våre interesser uten store kostnader. Det arbeides også med en større utstilling i kunstpassasjen på Jernbanetorget.

Utleieordningen

Utleieordningen har fungert fint og har generert noe inntekter for KANDU. Vi ønsker å videreføre denne ordningen og koble denne sammen med kurs om hvordan å bruke utstyret og hvordan gjennomføre dataparty. Ordningen omfatter i hovedsak nettverksutstyr, men også noe spillkonsoll og PC etc.

Kurstilbud

Det arbeides med å skape et kurstilbud for medlemmene i KANDU, hvor man kan få økt kunnskap om sentrale områder. Kurs skal kunne gjennomføres både via nett og i KANDUs lokaler, og aktuelle kurs er:

- Foto: Hvordan få mer ut av ditt kamera og lære å bruke bildebehandlingsprogram.
- Spilltaktikk: Bli bedre gamer/klanleder
- Datapartyskolen: Lær å arrangere dataparty, fra økonomi til ledelse og teknisk
- Nettverk: Hvordan bruke utstyret vi har i utleieordningen best mulig.
- Hjemmenettverk: Hvordan sette opp din vanlige router hjemme.

Rekruttere flere medlemmer

KANDU har gjennom aktiviteter i våre lokaler fått noe flere medlemmer som ikke stammer fra The Gathering.

Vi vil ha enda større fokus på dette for 2012.

The Gathering 2011

The Gathering 2011 hadde rekordmange frivillige ("crew"), totalt 361 personer. Det er tendenser til en stadig økning i antall frivillige på arrangementet, som gjengitt i tabellen nedenfor.

År	Personer i crew	Økning fra året før
2011	361 personer	9%
2010	331 personer	7%
2009	310 personer	4%
2008	298 personer	18%
2007	253 personer	10%
2006	230 personer	

Ledergruppen ble i 2010 nedsatt 19. oktober 2010 og gruppa supplerte selv prosjektkoordinator og økonomiansvarlig som begge svarer direkte til gruppa som helhet.

TG11-Ledelsen

Core	Vegard Skjefstad
Event	Jørgen Vigdal
Info	Simon Valvik
Security	Carl Henrik Myhre
Tech	Marcus Sæthershagen
Crewombud	Janne Bjergli
Deltakerombud	Lars Petter Johansen
Koordinator	Marius Jønsrud
Økonomiansvarlig	Anette Henriksen

Et av hovedmålene som Styret og TG-ledelsen ble enige om for TG11 var et variert underholdningstilbud for alle deltakere. Man har satset mye på dette i år og blant annet fått på plass mye sceneshow, TV-sendinger for de som ikke er «i skipet» med mer. Det har vært jobbet mye med å styrke fokuset på kreativ databruk, blant annet gjennom kursing og foredrag, egen «creative lounge», Scene.org awards og et eget sidearrangement («EasterGarden») i eget lokale men med transporttilbud til/fra Vikingskipet.

Styret og TG-ledelsen satt som mål for TG11 at deltakerne skulle få et bedre sove- og mattilbud, noe som har vært arbeidet mye med. Deltakerne har blant annet fått et bedre sovetilbud ved at man gir tydeligere informasjon om hvor det er ledig kapasitet slik at deltakerne slipper å gå rundt i lang tid for å lete selv. Disse punktene er det dog behov for å arbeide videre med i de kommende årene da det fremdeles er de punktene deltakerne selv peker på som trekker ned opplevelsen av å være på The Gathering.

Økonomisk sett gikk arrangementet langt bedre enn fjoråret og man er på veg på å rette opp i underskuddene man har hatt de siste årene.

Erfaringer etter bytte av billettsystemet Geekevents

The Gathering 2011 var første arrangement siden 2000 hvor man ikke har benyttet PartyTicket for billettsalget. Det har vært gjennomført en anbudsrunde hvor flere interessenter var involvert og valget endte til slutt på Geekevents.org. Det har ikke vært rapportert vesentlige negative tilbakemeldinger/ønske om forbedringer, men Geekevents informerer om at de gjør en del endringer basert på egne målinger.

Chillout

Også i 2011 hadde KANDU en Chillout-sone på The Gathering. Som tidligere var målet å spre informasjon om KANDU og gjøre deltakerne obs på organisasjonens eksistens og aktiviteter. Chillout har i seg selv blitt en viktig aktivitet, hvor man tilbyr et alternativt innhold for deltakerne - for eksempel gratis tilgang til svømmehall. Antall deltakere på Nerds swim øker år for år, og i 2011 var det såpass mange at man måtte stenge inngangen da anlegget ikke hadde kapasitet til flere mennesker.

Chillout hadde i år en litt annen fokus på stand, og vil etter tilbakemeldinger evaluere om dette var riktig vei å gå. Det var et godt samarbeid med Event under årets TG, for å skape større aktivitet i hallen.

Aktiviteten Nerds swim skal videreføres men vil igjen for TG 2012 bli forsøkt overlevert til Deltakerombudet. Chillout vil her stille med folk for å avlaste ombudet med oppgaven, men målet er at eierskapet skal være hos TG. Chillout vil fremover ha større fokus på de aktiviteter KANDU har utover TG.

The Gathering 2012

Ledergruppen for The Gathering 2012 ble valgt 10. oktober 2011 og består av følgende personer:

TG12-Ledelsen

Core	Vegard Skjefstad
Event	Jørgen Vigdal
Info	Simon Valvik
Security	Carl Henrik Myhre
Tech	Marcus Sæthershagen
Crewombud	Janne Bjergli
Deltakerombud	Lars Petter Johnsen
Koordinator	Suppleres av TG-ledelsen
Økonomiansvarlig	Suppleres av TG-ledelsen



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom
Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 6b, forberedt av Kontrollkomiteen

Kontrollkomiteens beretning

Etter vedtektenes §5-1, siste ledd skal Kontrollkomiteen «framlegge en egen rapport på hver ordinære generalforsamling om sitt arbeid og hvordan foreningen har fungert foregående år».

Kontrollkomiteens rolle og arbeid.

Vedtektene definerer Kontrollkomiteens oppgaver.

§5-1 Kontrollkomiteens oppgave er å kontrollere at organisasjonen fungerer etter vedtektenes bokstav og ånd, at generalforsamlingens vedtak blir satt ut i livet, at foreningen følger god forretningsorden, og at valg foregår på en demokratisk og korrekt måte. Kontrollkomiteen skal framlegge en egen rapport på hver ordinære generalforsamling om sitt arbeid og hvordan foreningen har fungert foregående år.

§5-2 Kontrollkomiteen består av 3 medlemmer valgt på en ordinær generalforsamling. Komiteens valgperiode er ett år. Det innkalles til møter i Kontrollkomiteen dersom et av komiteens medlemmer, foreningens leder eller styret krever det. Kontrollkomiteen kan kun fatte vedtak når alle komiteens medlemmer har hatt mulighet til å uttale seg.

§5-3 Kontrollkomiteen foretar bindende tolkninger av vedtektene og alle vedtak fattet av generalforsamlingene. Komiteens tolkninger gis midlertidig virkning. Tolkningen kan kun overprøves av styret med 3/4 flertall eller permanent av generalforsamlingen. Opprettholder komiteen enstemmig tolkningen kan den kun overprøves av en ekstra ordinær generalforsamling som innkalles med minimum to, maksimum fire ukers frist. For at en kontrollkomité skal kunne endre en tolkning fra en tidligere kontrollkomité må den være enstemmig.

§5-4 Kontrollkomiteens medlemmer har møterett i alle foreningens organer, og skal sendes en kopi av vedtaksprotokoll fra disse. Komiteens medlemmer har kun talerett i saker som angår deres arbeidsområde, herunder vedtekter, retningslinjer og reglementer, organisatoriske saker, tidligere vedtak og formaliteter. Kontrollkomiteen kan kreve å få utlevert protokoller, medlemslister og andre relevante dokumenter fra alle ledd i foreningen. Kontrollkomiteens medlemmer har taushetsplikt i alle saker. Kontrollkomiteen kan også innkalle til møter i valgkomiteen eller styret dersom det er en sak den ønsker å ta opp. Kontrollkomiteens innkallinger må følge de vedtektsfestede innkallingsfristene for organet det gjelder.

Foreningen i perioden

Styret skal arbeide for å oppnå målene nedfelt i arbeidsprogrammet og i langtidsprogrammet, kontrollkomiteen er fornøyd med at de fleste punktene i arbeidsprogrammet har blitt fulgt opp på en god måte. Vi vil midlertidig bemerke at heller ikke i denne perioden har det blitt nedsatt et utvalg «for gå igjennom den nåværende driften og vedtekter samt forholdet mellom The Gathering og KANDU ». Dette fremkommer i det minste ikke av noen av referatene som er publisert fra styret på www.kandu.no, eller i noen annen informasjon kontrollkomiteen har mottatt. At et så viktig punkt, som har vært med i arbeidsprogrammet over tid, ikke blir fulgt opp er etter vårt skjønn svært beklagelig. Det er også uklart for kontrollkomiteen om pkt. syv i arbeidsprogrammet om å starte arbeidet med en arrangørguide er kommet i gang.

Vi vil også bemerke at kun referater fra styrevedtak gjort via e-post er publisert på www.kandu.no - etter vårt skjønn burde også referater fra ordinære styremøter vært publisert.

Samarbeid innad i styret

Kontrollkomiteen har også i denne perioden mottatt henvendelser fra styremedlemmer, som har opplevd at samarbeid innad i styret som så vanskelig at de har følt det som vanskelig å fortsette som tillitsvalgt. Dette ser vi med bekymring på, og ber styret som velges på generalforsamlingen 2011 tidlig avklare rutiner for samarbeid og ansvarsfordeling.

Saken mellom KANDU og Fallback Systems Vegard Skjefstad

Kontrollkomiteen er fornøyd med den handlekraften styret viste i denne saken etter generalforsamlingen 2010, og at uenighet om utestående mellom KANDU og Vegard Skjefstad etter mange år ble ryddet opp i.

Generell økonomi

Kontrollkomiteen er fornøyd med det generelle økonomiarbeidet som er blitt gjort i denne perioden, og at organisasjonens likviditet er blitt forbedret. Denne forbedringen gjorde blant annet at KANDU har kommet seg godt gjennom enkelte økonomiske utfordringer i denne perioden.

Kontrollkomiteen i Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Oslo 19. oktober 2011

Thomas Presthus

Andreas Lindrupsen

Marius Sæther



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 7, forberedt av Andreas-johann Ulvestad

Arbeidsprogram 2011

Arbeidsprogrammet legger hovedføringene for hvilke aktiviteter som skal gjennomføres i det kommende året. Programmet er Generalforsamlingens måte å styre aktiviteten, og skal være de ulike organenes kompass i det kommende året.

Styret har i dette framlegget til arbeidsprogram vurdert hvilke aktiviteter som er viktig å gjennomføre for å bygge videre på det arbeidet som er lagt til grunn fram til nå.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

Hovedfokus for 2012

KANDU skal bli en mer aktiv organisasjon. Det skal rekrutteres flere frivillige, og flere skal vite om KANDUs tilbud. Crew på The Gathering skal få økt kunnskap om KANDU og muligheter som ligger her.

1. KANDUs lokaler

KANDUs lokaler skal være lett tilgjengelig for medlemmer som ønsker å lage aktiviteter. Det skal tilstrebes aktivitetsskvelder med bred fokus, kurs og mer. Lokalene skal også tilrettelegges for bruk av underprosjekt som The Gathering, Digital Kultur og Chillout.

2. Faste aktiviteter

Det skal med faste mellomrom arrangeres medlemstilbud som for eksempel aktivitetsskvelder, enten alene eller sammen med andre organisasjoner. Medlemmene skal i 2012 få tilbud om flere aktiviteter og føle at de får mer ut av medlemskapet sitt.

3. Utleieordninga

Utleieordninga skal videreføres. Gjennom informasjon på The Gathering og nettsida kandu.no skal flere få vite om tilbudet som hvert år brukes av titalls datatreff.

4. Aktivitetsfokus

Det skal legges vekt på såkalt «kreativ» og «ikke-kreativ» databruk, da organisasjonen har røtter i begge disse leirene. Dette skal også reflekteres i aktivitetsutvalget. Vi skal også ha flere lavterskel tilbud for våre medlemmer, som for eksempel spillkvelder og kurs i digital fotografering.

5. Økonomi

Organisasjonen skal fortsette arbeidet med å opparbeide egenkapital for fremtidige investeringer og eventuelle underskudd i arrangementporteføljen. Et av virkemidlene for å få til dette er aktivt rekrutere flere medlemmer, for eksempel fra skoler og fritidsklubber.

6. Digital Kultur skal vises fram

Digital Kultur har hatt små utstillinger i årene som har gått. I 2012 skal det gjennomføres en offentlig utstilling utenfor datatreff, for eksempel på galleri. Man skal også se på mulighet for å selge bilder som er produsert/tegnet til datatreff, i tett samarbeid med artister.

7. Arrangørguide

Man skal i perioden starte arbeidet med å produsere en arrangørguide for datatreff. Guiden skal være lettfattelig og lages på en slik måte at de som ønsker kan delta i arbeidet samt at prosjektet kan leve videre og bli videreutviklet i årene som følger.

8. Informasjon

Det skal i perioden arbeides med å bedre informasjonen mellom KANDU og medlemmene. Nye rutiner skal utarbeides for å sikre god informasjonsflyt i perioden og framtida. Styret skal videre jobbe med å legge til rette for stabil og langsiktig drift. Nye nettsider på kandu.no og et aktivt forum er et steg i denne retningen. Det skal i perioden jobbes videre med å styrke KANDUs identitet, blant annet gjennom arbeid med videreutvikling av KANDUs visuelle identitet.

9. Rekruttering av nye medlemmer

KANDU skal i tillegg til rekrutteringen av medlemmer på The Gathering, aktivt rekruttere medlemmer på andre arenaer.

10. Virtuell generalforsamling

Det skal i perioden settes ned en arbeidsgruppe som skal utrede mulighetene for å gjennomføre generalforsamlingen 2012 på flere fysiske lokasjoner, på to eller flere fysiske lokasjoner, jamfør tidligere forsøk med Oslo og Trondheim og mulighetene for deltakelse over Internett.

Arbeidsgruppen skal utrede muligheter, fordeler og ulemper med stemmegiving over nett, både tekniske aspekter og demokratiske hensyn. Målet med arbeidet skal være å komme frem til en, hvis mulig, praktisk og gjennomførbar løsning for å gjennomføre generalforsamlingen i 2012 på to eller flere lokasjoner og/eller mulighet for deltakelse over Internett.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 8, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Langtidsprogram

Langtidsprogrammet har som formål å sikre en langsiktig styring av organisasjoner og aktiviteter, og danne grunnlaget for en forutsigbar drift. Det er lagt opp til at et langtidsprogram skal fokusere på hvilke retninger man ønsker at organisasjonen skal ta de nærmeste årene.

Et langtidsprogram bør av disse grunnene ikke gå gjennom store endringer ofte, men heller over en lengre tidsperiode.

Styret har i dette framlegget til langtidsprogram forsøkt å ta et overordnet blick og se hva som er status i organisasjonen i dag, og hva som er ønskelig på lang sikt.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt og gjeldende fram til det blir avløst av endringer på kommende generalforsamlinger
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

Om langtidsprogrammet

Langtidsprogram er et dokument som skal definere retningen man ønsker at organisasjonen skal bevege seg i gjennom en periode på mer enn ett år, og dermed ikke er passende å ha i arbeidsprogrammet for et enkelt år. Programmet kan endres av kommende generalforsamlinger om ønsket, men bør ikke radikalt endres hvert år da poenget med et langtidsprogram dermed forsvinner.

1. Digital kultur skal bli et vanlig ord

De neste årene skal organisasjonen bringe digital kultur, som gaming- og demoscene-produksjoner, ut til folkemassene gjennom samarbeid med andre organisasjoner samt egne arrangement. Salg av digital kultur er også et mulig satsningsområde som bør utredes.

2. KANDU skal hjelpe andre datatreff

Små og store datatreff (dataparty, lanparty og demoparty) skal kunne kontakte KANDU for assistanse. KANDU skal bidra, så langt som det er mulig, med utstyr og kompetanse for å sikre at datanorge alltid har et kontaktpunkt. Dette kan for eksempel ivaretas ved å holde kurs i nettverksutstyr som vi selv leier ut.

3. KANDU som politisk aktør

KANDU skal alltid være partipolitisk uavhengig. KANDU skal derimot også være et talerør for datanorge og ikke minst arrangører av datatreff. Både direkte og gjennom organisasjoner og forbund vi er medlem av, skal vi tale dataungdoms sak og sørge for at viktige saker settes på agendaen.

4. The Gathering skal videreføres

Datapartiet The Gathering skal videreføres som et sentralt sted for kunnskapsspredning, interessedyrking og underholdning. KANDU og TG-Ledelsen skal sammen identifisere muligheter for kort- og langsiktige prosjekter som kan bedre The Gathering for crew og/eller deltakere, og som er helt eller delvis finansiert av eksterne aktører. Ledelsen skal velges av KANDUs styre. Ledelsen skal ha brede fullmakter og velges på toårsbasis. Det skal tilstrebes god informasjonsstrøm begge veier mellom KANDU og TGs ledergruppe.

5. Chillout skal videreføres

Tiltaket kjent som Chillout skal videreføres i forutsigbar framtid. Tiltaket skal fremme alternative underholdningstilbud, gi kunnskap om KANDU og profilere KANDUs aktiviteter for deltakerene på The Gathering og andre arrangementer der KANDU deltar.

6. Samarbeid med andre organisasjoner

KANDU skal starte samarbeid med andre organisasjoner. Dette kan blant annet innebære samarbeid om de prosjektene som er beskrevet i arbeidsprogrammet eller andre tiltak.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 9, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Vedtektsendringer

Det er ikke kommet forslag til vedtektsendringer innen fristen. Det er heller ikke kommet forsinkede forslag til vedtektsendringer per 16. oktober 2011.



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 10, forberedt av Marius Davidsen

Valg

Vedtektene spesifiserer at generalforsamlinga skal velge personer til alle tre sentrale organer. Valgkomiteen skal innstille på plasser under Styret og Kontrollkomiteen mens Styret skal innstille til ny Valgkomité.

Vår innstilling vil bli presentert på møtet for å ha tid til å intervju alle nominerte.

Innstilling, Styret:

Leder NN, velges for to år

Styremedlem NN, velges for to år

Styremedlem NN, velges for to år

Varastyremedlem NN, velges for to år

Varastyremedlem NN, velges for to år

Personer som ikke er innstilt på som er nominert og valgbare:

Andreas-Johann Ulvestad (nestleder), Arnfinn Grønberg (styremedlem), Bjørn Christian Carlsen (styremedlem), Per Escild Hadland (styremedlem) og Pernille Rogneby (varastyremedlem) har et år igjen av sin periode og er ikke på valg.

Innstilling, Kontrollkomiteen

Kontrollkomitémedlem NN, velges for ett år

Kontrollkomitémedlem NN, velges for ett år

Kontrollkomitémedlem NN, velges for ett år

Personer som ikke er innstilt på som er nominert og valgbare:

Innstilling, Valgkomité

Valgkomitémedlem NN, velges for ett år

Valgkomitémedlem NN, velges for ett år

Valgkomitémedlem NN, velges for ett år

Personer som ikke er innstilt på som er nominert og valgbare:



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2011

Sak 11, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Eventuelt

Det er ikke kommet andre saker innen fristen. Det er heller ikke kommet forsinkede forslag til til andre saker per 20. oktober 2011.