



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 1, forberedt av Per Escild Hadland og Jens Ådne Rydland

## **Godkjenning av innkalling**

Innkallinga ble jf vedtektene gjort tilgjengelig for medlemmene via web og utsendt via epost innen vedtektenes tidsfrist.

### Agenda med rekkefølge

1. Godkjenning av innkalling
2. Konstituering
  - i. Valg av møteledelse
  - ii. Valg av referatunderskrivere
  - iii. Møteregler
3. Godkjenning av regnskap for 2009
4. Økonomistatus 2010
5. Budsjett for 2011
6. Årsberetning fra organisasjonens organer:
  - a. Styret
  - b. Kontrollkomiteen
  - c. Valgkomiteen
7. Arbeidsprogram for 2011
8. Langtidsprogram
9. Vedtektsendringer
10. Valg til sentrale organer
  - a. Styret
  - b. Kontrollkomiteen
  - c. Valgkomiteen
11. Eventuelt

### Vedtaksforslag:

- Generalforsamlinga godkjenner innkallinga med endring i agenda



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

## **Generalforsamlinga 2010**

Sak 2, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

### **Konstituering**

Konstituering er det punktet som sørger for at møtet kan gjennomføres. Dette er kombinasjon av de tidligere sakene "Valg av møteledelse og "Valg av referatunderskrivere".

#### **i. Valg av møteledelsen**

Møteledelsen skal være en nøytral part som har mål om å få møtet i havn i god tid, sørge for muligheten til balanserte debatter og eventuelt sette «strek» for debatt som glir ut.

Møteledelsen består av en eller to personer som referenter og en møteleder. I tillegg skal to personer utgjøre tellekorpset.

##### Vedtaksforslag:

- Kjartan Lindøe er møteleder for generalforsamlinga.
- Rune Keisuke Osaka er referent for generalforsamlinga.
- NN og NN utgjør tellekorps for generalforsamlinga.

#### **ii. Valg av referatunderskrivere**

To referatunderskrivere skal bekrefte at innholdet i referatet tilsvarer realiteten som ble diskutert og vedtatt på generalforsamlinga.

##### Vedtaksforslag:

- NN og NN er referatunderskrivere for generalforsamlinga.

#### **iii. Møteregler**

Møtereglene skal sørge for at generalforsamlinga blir gjennomført på en ryddig og rettferdig måte. Reglene som foreslått er de samme som er brukt siden 2005.

##### Vedtaksforslag:

- Møtereglene vedtas.

## Forslag til møteregler for generalforsamlinga

1. Alle deltakerne har tale- og forslagsrett. Kun KANDUs medlemmer som er innmeldt senest ~~en uke~~ en time før møtet har stemmerett.
2. Generalforsamlingen skal velge ordstyrer, eventuell bisitter, referenter, tellekorps og to personer til å godkjenne protokollen. Ordstyrer og bisitter kan ikke ha stemmerett.
3. Tegning til innlegg skjer ved å rekke opp 1-en finger.
  - a. Tegning til replikk skjer ved å rekke opp 2-to fingre.
  - b. Det må også fremvises personlig nummer (utdelt), for taleliste.
4. Innlegg skal ikke vare mer enn 2-to minutter.
5. Til hvert hovedinnlegg kan det gis inntil 2-to replikker, samt 1-en svarreplikk i etterkant av replikkene. Taletid per replikk er maks 1-ett minutt. Det er ikke replikk på replikk.
6. Saksopplysninger og forslag til dagsorden tas øyeblikkelig etter pågående replikkveksling. Saksopplysninger skal kun inneholde fakta, statistikk eller lignende.
7. Når ordstyrer finner at alle argumenter er fremkommet, foreslår vedkommende at strek settes. Alle forslag må være innkommet før strek settes. Oppheving av strek kan vedtas med absolutt flertall.
8. Alle forslag som fremmes skal fremsettes skriftlig og undertegnet på forslagsark for å kunne bli referert fra ordstyrer før votering.
9. Forslag til øyeblikkelig avslutning av debatt kan fremmes, men må vedtas med 2/3 flertall.
10. Ved all votering skal dørene være lukket.
11. Det votes ved håndsopprekking.
12. Personvalg skal foregå etter følgende prosedyre:
  - a. Valgkomiteen offentliggjør sin innstilling i sin helhet
  - b. Presentasjon av kandidatene
13. Alle avgjørelser treffes med simpelt flertall, hvis ikke annet er bestemt i vedtekter eller forretningsorden. Simpelt flertall oppnås når et alternativ har flere stemmer enn de andre. Blanke stemmer teller ikke.

Personlig angrep, usømmelig ordbruk og berusede personer skal tiltales av ordstyrer. Dersom vedkommende ikke retter seg etter ordstyrers henstilling, kan ordstyrer bortvise vedkommende.



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

## **Generalforsamlinga 2010**

Sak 3, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

### **Godkjenning av regnskap for 2009**

I 2009 var økonomiarbeidet todelt. Ocon Regnskap AS, et statsautorisert regnskapsbyrå, har stått for selve bokføringa av regnskapet i henhold til gjeldende regnskapsstandarder. Daglig økonomiarbeid har vært gjort av Andreas-Johann Ulvestad. Under daglig økonomiarbeid faller innhenting og kvalitetssikring av bilag, kontering, bankkontakt, systematisering, føring av skyggeregnskap, arkivering, fakturering, oppfølging og mer. Som vanlig har KANDU assistert The Gatherings økonomiteam med kompetanse, råd og andre ressurser.

Regnskapet er dobbelført for å sikre at alt er riktig. Vi har benyttet kontantmodellen for regnskapsføring, det vil si at kostnader for varer ikke føres før varen er levert og inntekter ikke føres før det faktisk har kommet på konto. I mellomtiden er kostnader og inntekter som ikke bokføres naturligvis på reskonto i regnskapet.

Regnskapet vårt er delt inn i to avdelinger; The Gathering og KANDU. Kostnader som må fordeles på flere år er bokført under KANDU, og The Gathering er et rent arrangementregnskap. Merk at svært mye av utgiftene som brukes til KANDU kommer The Gathering til gode, for eksempel gjennom innkjøp av utstyr, tilgjengelighet av lokale, administrasjonsressurser og lignende.

En tredje avdeling, HOVE-festivalen, eksisterer også som en tjeneste til frivillige som ønsker å arbeide på HOVE under KANDU-navnet. Denne avdelingen går alltid i null, og presenteres ikke i regnskapet.

Over de følgende sidene vil det bli presentert regnskap for de to ulike avdelingene samt budsjettnoter. Regnskapet er sist oppdatert oktober 2010. Eneste usikre momenter med regnskapet, som kan medføre ny versjon av regnskapet, er noen varslede ikke-leverte utlegg fra Vegard Skjefstad som sannsynligvis blir ført på TG10-regnskapet og en siste sponsor som er ubetalt (tatt med i regnskapet, medfører 75.000kr dårligere resultat dersom innbetaling ikke skjer i løpet av 2010).

Regnskapet er ført etter gjeldende regnskapsstandarder og det er i hovedsak holdt svært høye krav til bilag og dokumentering av inntekter og utgifter.

#### Forslag til vedtak:

- Generalforsamlinga tar regnskapet til orientering og innvilger Styret ansvarsfrihet.

# Rekneskap 2009

(BK oktober 2010)

<b>Inntekter</b>		<b>Budsjett 2009</b>	<b>Rekneskap</b>	<b>Noter</b>
<b>1.1.0</b>	<b>Generelle inntekter</b>			
1.1.1	Medlemskontigent	kr 270 000	kr 224 600	
1.1.2	Frifond nasjonal	kr 348 000	kr 379 338	
1.1.3	Hyperion Oslo	kr 200 000	kr 286 112	
1.1.5	Andre inntekter	kr -	kr 22 341	
1.1.6	The Gathering 2009	kr 3 500 000	kr 3 619 209	
	<b>SUM Inntekter</b>	<b>kr 4 318 000</b>	<b>kr 4 531 600</b>	
<b>Utgifter</b>				
<b>1.2.0</b>	<b>Kontor- og lokaledrift</b>	<b>Budsjett 2009</b>	<b>Rekneskap</b>	
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 130 538,11	
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	-kr 1 041,00	
1.2.3	Vedlikehold av lokale	-kr 50 000,00	-kr 78 186,00	
1.2.4	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 5 457,01	
1.2.5	Porto og bud	-kr 2 500,00	-kr 1 425,29	
1.2.6	Rekvisita	-kr 5 000,00	-kr 1 270,08	
	SUM	-kr 211 500,00	-kr 217 917,49	
<b>1.3.0</b>	<b>Organisasjonsdrift</b>			
1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 63 625,87	
1.3.2	Medlemskontingent Hyperion++	-kr 110 000,00	-kr 131 945,12	
	SUM	-kr 210 000,00	-kr 195 570,99	
<b>1.4.0</b>	<b>Administrasjon</b>			
1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 150 000,00	-kr 141 120,81	
1.4.2	Revisor	-kr 30 000,00	kr 0,00	
	SUM	-kr 180 000,00	-kr 141 120,81	
<b>1.5.0</b>	<b>Aktiviteter</b>	-kr 220 000,00		
1.5.1	Chillout TG07		-kr 178 436,53	
1.5.2	Digital kultur		-kr 42 725,71	
1.5.3	Informasjonsarbeid		-kr 30 629,06	
1.5.4	Utleieordning		-kr 23 919,00	
1.5.5	The Gathering 2009	-kr 3 500 000,00	-kr 3 840 645,34	
	SUM	-kr 3 720 000,00	-kr 4 116 355,64	
<b>1.6.0</b>	<b>Utstyr</b>			
1.6.1	Investering, utstyr	-kr 230 000,00	kr 0,00	
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 4 412,22	
	SUM	-kr 245 000,00	-kr 4 412,22	
<b>1.8.0</b>	<b>Finansposter</b>			
1.8.1	Finanskostnader	-kr 4 000,00	-kr 19 391,08	
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 16 317,93	
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 40 000,00	-kr 9 527,53	
1.8.4	Avskrivninger		-kr 20 250,67	
	SUM	-kr 24 000,00	-kr 32 851,35	
	<b>SUM Utgifter</b>	<b>-kr 4 590 500,00</b>	<b>-kr 4 708 228,50</b>	
	<b>Resultat</b>	<b>(kr 272 500,00)</b>	<b>(kr 176 628,50)</b>	

1

1 – Dersom post 1.5.5 og 1.1.6 holdes utenfor vil resultatet være på 44.807,84kr i pluss

## **Noter/kommentarer til økonomistatus for KANDU**

### **Helheten**

Økonomistatusen gjelder per oktober 2010.

### **Kontingent**

KANDU samler inn en kontingent på 50kr per medlem, 10kr mindre enn i 2008. Totalt medfører dette at i underkant av 50.000kr mer ble værende igjen i TG-økonomien i 2009 enn i 2008. 50kr er minste sats som er mulig å ta og fortsatt få statsstøtte. 30 personer var medlemmer uten å være TG-deltaker, mens i underkant av 4.500 var medlem via å kjøpe TG-billett.

### **Offentlig støtte**

Vi får en god del inntekter fra Hyperion og Hyperion Oslo. Dette er frifondmidler som fører med seg en god del arbeid for oss med tanke på rapportering, sannsynliggjøring av medlemskap og lignende. Vi betaler også kontingent (post 1.3.2) hvert år, og både inntektene og utgiftene som følge av dette varierer veldig. Det har ikke vært mulig å søke om støtte fra momskompensasjonsordningen dette året.

### **Utleie**

Det har ikke vært bokført utleieinntekter da Styret har tatt et aktivt standpunkt om å gi mest mulig støtte til datatreff uten å ta betalt for dette.

### **Kontor- og lokaledrift**

Vi har i perioden flyttet kontoret fra Østensjøveien til Akersbakken, noe som har medført noe høyere kostnader men også langt mer brukbare lokaler. Fellesutgiftene har vært uforutsigbare, men forventes å bli stabilisert og forutsigbare i 2010.

### **Organisasjonsdrift**

Mesteparten av kostnadene på posten er dedikert helgemøter med TG-ledelsen og Styret. Resterende er brukt til for eksempel styremøter, arbeidskvelder ved oppussing av det nye lokalet med mer.

### **Administrasjon**

Vi har i perioden ikke brukt hele administrasjonsbudsjettet, noe som også har vært målet. Det meste av kostnader her går til regnskap og tilknyttede tjenester. Disse kostnadene har gått ned i 2010, og forventes å fortsette å synke i 2011 i tråd med effektivisering av driften.

### **Finansposter**

Det har vært kostnader knyttet til innhenting av bilag og bankgebyrer da både bankkort og nettbanktilganger er byttet. I tillegg har vi benyttet oss av en dårlig nettbankavtale som nå er byttet.

## Regnskapsoversikt, The Gathering 2009

Poster	Budsjett, Revisjon1-09		Kontroll 1/10 2010		Note
	Inn	Ut	Inn	Ut	
Felles:Sponsorer	kr 280 000,00		kr 255 000,00		1
Felles:Magasin	kr 100 000,00		kr 0,00		
Felles:Billettsalg	kr 3 105 000,00		kr 3 364 209,00		
Felles:Sovetelt		kr 85 000,00		kr 80 478,24	
Felles:Hallandel		kr 1 581 850,00		kr 1 577 787,50	
Felles:Forsikringer		kr 20 000,00		kr 10 688,00	
Felles:Adgangssystemer		kr 25 000,00		kr 0,00	2
Felles:Sponsorsupport		kr 35 000,00		kr 45 250,00	
Felles:Merchandising	kr 35 000,00	kr 12 000,00	kr 0,00	kr 187 825,00	
Felles:Sikringspott	kr 50 000,00	kr 50 000,00	kr 0,00	kr 30 484,41	
<b>Sum</b>	<b>kr 3 570 000,00</b>	<b>kr 1 808 850,00</b>	<b>kr 3 619 209,00</b>	<b>kr 1 932 513,15</b>	
Crewombud:Senger		kr 10 000,00		kr 3 783,99	
Crewombud:Motellrom		kr 3 500,00		kr 5 000,00	
Crewombud:Frikjøp		kr 1 500,00		kr 2 200,00	
Crewombud:Crewtiltak		kr 30 000,00		kr 22 854,72	
<b>Sum</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 45 000,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 33 838,71</b>	
Core:Chillout	kr 20 000,00	kr 0,00	kr 0,00	kr 0,00	2
Core:Frikjøp		kr 4 000,00		kr 1 000,00	
Core:Core:Kontorrekvisita		kr 3 500,00		kr 2 593,01	
Core:Logistikk:Forbruksmaterie		kr 10 000,00		kr 17 970,41	
Core:Logistikk:Transport/porto		kr 35 000,00		kr 20 083,71	
Core:Logistikk:Creweffekter		kr 200 000,00		kr 169 585,58	
Core:Logistikk:Rekvisita		kr 3 500,00		kr 1 965,18	
Core:Logistikk:Hotellopphold gjester		kr 4 000,00		kr 0,00	
Core:Logistikk:Erstatningspliktig		kr 10 000,00		kr 0,00	
Core:Crewcare:Mat og drikke		kr 125 000,00		kr 125 690,89	
Core:Crewcare:Bestikk,service		kr 25 000,00		kr 13 101,27	
<b>Sum</b>	<b>kr 20 000,00</b>	<b>kr 420 000,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 351 990,05</b>	
Deltakerombud:Deltakerpleie		kr 10 000,00		kr 3 767,92	
Deltakerombud:Motellrom		kr 3 500,00		kr 0,00	
Deltakerombud:Frikjøp		kr 3 000,00		kr 0,00	
<b>Sum</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 16 500,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 3 767,92</b>	
Economy:Frikjøp		kr 1 500,00		kr 1 500,00	
Economy:Lys og forbruksmateriell		kr 2 000,00		kr 1 987,00	
Economy:Reise		kr 600,00		kr 594,22	
Economy:Motellrom		kr 3 500,00		kr 3 466,30	
<b>Sum</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 7 600,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 7 547,52</b>	
Event:Underholdning		kr 120 000,00		kr 122 572,01	
Event:Motellrom		kr 7 000,00		kr 7 000,00	
Event:Frikjøp		kr 3 500,00		kr 3 500,00	
Event:Premier		kr 344 000,00		kr 369 818,74	3
Event:Reisekostnader		kr 10 000,00		kr 4 710,23	
Event:Game:Kommentatorer		kr 65 000,00		kr 58 568,95	
Event:Møtekostnader		kr 5 000,00		kr 5 325,16	
Event:Foredragsholdere		kr 20 000,00		kr 21 156,16	4
Event:Game:Server		kr 0,00		kr 213 562,01	
Event:Åpningsshow		kr 40 000,00		kr 44 385,70	
Event:Leie TV-produksjonsutstyr		kr 10 000,00		kr 0,00	
Event:Info:Utstyr	kr 20 000,00	kr 20 000,00	kr 0,00	kr 0,00	
Event:Deko		kr 100 000,00		kr 77 920,00	
Event:Pyro		kr 80 000,00		kr 77 920,00	
Event:Leie Scene		kr 200 000,00		kr 196 311,36	
Event:Forbruksmateriell		kr 5 000,00		kr 14 328,75	
<b>Sum</b>	<b>kr 20 000,00</b>	<b>kr 909 500,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 1 094 507,06</b>	

## Regnskap, The Gathering 2010

Poster	Budsjett, Revisjon1-09		Kontroll 1/10 2010		Note
	Inn	Ut	Inn	Ut	
Info:Frikjøp		kr 4 500,00		kr 2 300,00	
Info:Motellrom		kr 3 500,00		kr 3 500,00	
Info:Møteaktivitet		kr 10 000,00		kr 5 541,17	
Info:Reiseutgifter		kr 15 000,00		kr 3 286,05	
Info:Forbruksmateriell		kr 10 000,00		kr 4 833,54	
Info:Presse:Støtteapparat		kr 2 000,00		kr 0,00	
Info:Desk:Uniform		kr 4 400,00		kr 4 463,36	
Info:Desk:Prosjektor		kr 20 000,00		kr 20 000,00	
Info:Systems:Printer		kr 20 000,00		kr 30 280,69	
Info:Systems:SMS		kr 5 000,00		kr 4 974,10	
Info:Presse:Ekstra gensere		kr 1 500,00		kr 1 004,68	
<b>Sum</b>		<b>kr 0,00</b>	<b>kr 95 900,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 80 183,59</b>
Prosjektkoordinator:Reiseutgifter		kr 7 000,00		kr 0,00	
<b>Sum</b>		<b>kr 0,00</b>	<b>kr 7 000,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 0,00</b>
Security:Frikjøp		kr 2 000,00		kr 2 000,00	
Security:Kostnader heldagsmøte		kr 500,00		kr 567,00	
Security:Reise		kr 6 000,00		kr 6 128,91	
Security:Rekvisita		kr 14 000,00		kr 13 739,93	
Security:Politivakthold		kr 25 000,00		kr 22 896,79	
Security:Medic:Forbruksmaterie		kr 2 500,00		kr 4 261,74	
Security:Medic:Etterfylling kofferter utgifter		kr 1 000,00		kr 1 026,40	
		kr 2 500,00		kr 5 815,85	
<b>Sum</b>		<b>kr 0,00</b>	<b>kr 53 500,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 56 436,62</b>
Tech:Frikjøp		kr 1 500,00		kr 1 500,00	
Tech:Møte/forberedelsesutgifter		kr 12 000,00		kr 4 200,00	
Tech:Materiell		kr 30 000,00		kr 79 360,72	
Tech:Internett		kr 202 500,00		kr 194 800,00	
<b>Sum</b>		<b>kr 0,00</b>	<b>kr 246 000,00</b>	<b>kr 0,00</b>	<b>kr 279 860,72</b>
	Inntekter	Utgifter	Inntekter	Utgifter	
<b>Totalt</b>	<b>3 610 000,00</b>	<b>kr 3 609 850,00</b>	<b>kr 3 619 209,00</b>	<b>kr 3 840 645,34</b>	
	Budsj. Resultat	<u>kr 150,00</u>	Resultat	<u><b>-kr 221 436,34</b></u>	

### Noter

0 – MVA-fradrag er gjort skjønnsmessig av regnskapsfører jf avtale med skatteetaten

1 – Inkluderer ikke-betalt faktura på 70.000kr

2 – Internjusteringer og internfakturering er ikke gjort

3 – Premieposten er også brukt til andre kostnader for Kreativia etter beskjed fra Event-organizer

4 – Foredragsposten er også brukt til innkjøp av AV-utstyr til auditoriet etter beskjed fra Event-organizer



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

## **Generalforsamlinga 2010**

Sak 4, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

### **Økonomistatus 2010**

Økonomien har i 2010 har vært preget av store investeringer som dermed har ført til lavere egenkapitalgrad og svakere motstand for perioder med sviktende inntekter. Organisasjonen har i perioden hatt lengre perioder med svært dårlig likviditet, noe som ytterligere forsterkes ved at nesten 70% av organisasjonens inntekter (sett bort fra avdelingsregnskapet TG) normalt kommer i oktober-november.

KANDU har for første gang i år levert søknad om kompensasjon for merkostnader som følge av merverdiavgift for frivillig sektor. Det er i 2010 en ny ordning, blant annet med krav om registrering i frivillighetsregisteret, og rekordmange organisasjoner har søkt om kompensasjon. Regjeringen har annonsert at organisasjoner vil, ved full pott i støtteordninga, kunne få *opp til 7%* av omsetningen sin refundert gjennom ordninga. Det er knytta stor usikkerhet til reelle tall og beregninger samt hvordan forskrifta vil slå ut i virkeligheten, og KANDU har derfor ikke valgt å regne med noen inntekter her. Det er også mulig at brorparten av omsetningen vår, The Gathering, ikke vil være kvalifisert grunnet lovendringen om billettsalg til datatreff som vi fikk gjennom. Avklaring på dette punktet vil være klart i overgangen november/desember og utbetaling i slutten av desember eller starten av januar.

Styret har fulgt vedtaket fra tidligere og investert over en million kroner i nettverksutstyr, gigabit til alle deltakere på TG! Utstyret er finansiert ved å bruke avsetningen til merverdiavgift (over en halv million kroner) og ta resten av finansieringen over tre år. Det er for tiden lagt opp til en ordning hvor KANDU plikter å skaffe 70.000kr i leieinntekter for å nedbetale utstyrets kostnad, og dekke et eventuelt mellomlegg med egne budsjettmidler. Resterende er innhentet fra TGs budsjett. Styret har iverksatt samtaler med flere datatreff i landet, og leieinntekter fra dette har i år kommet fra både ByLAN og SørLANet. Det arbeides særskilt med treårsavtaler for å sikre langsiktige inntekter.

Normalt sett har KANDUs solide egenkapital sørget for at man har kunnet ha god likviditet for The Gathering og organisasjonens om helhet i perioden mellom TGs slutt og inntekter som statsstøtte, endelig utbetaling av TG-billettinntekter og sponsormidler kommet i løpet av sommeren og høsten. Denne evnen har vært svekket i år, og effekten forsterket etter underskudd i The Gathering.

Den største usikre faktoren til The Gathering 2010s regnskap er knyttet til omsetningen av billetter til arrangementet. Styret arbeider aktivt med å fastsette endelig oppgjør mellom KANDU og Fallback/billettseger, og partene forventer å ha dette avsluttet i løpet av tidlig vinter.

Organisasjonen har, som konsekvens av svært dårlig likviditet, innstilt alt som fører til kostnader hvor man ikke er bundet av eksisterende avtaler. Dette valget har hatt en beklagelig effekt og ført til innstilling av det meste av aktivitetstilbud med unntak av spillkvelder i perioden juni-november.

Regnskapet blir også i 2010 ført av Ocon Regnskap AS, et statsautorisert regnskapsbyrå med spesielt fokus på frivillige organisasjoner og derunder ungdomsarrangementer. Regnskapet er for første gang klargjort for overlevering til revisor, selv om organisasjonen ikke er revisjonspliktig.

Vedlagt ligger budsjettkontroll for KANDU uten TG10-detalljer.

#### Vedtaksforslag:

- Generalforsamlingen tar den økonomiske beretningen til orientering

**Budsjettkontroll 2010**

sist oppdatert 26. oktober 2010

<b>Inntekter</b>		<b>Budsjett 2010</b>	<b>Regnskap</b>	
<b>1.1.0</b>	<b>Generelle inntekter</b>			
1.1.1	Medlemskontigent	kr 240 000	kr 205 450	1
1.1.2	Statsstøtte: Nasjonal	kr 228 000	kr -	2
1.1.3	Statsstøtte: Fylke og kommunal	kr 300 000	kr 273 962	
1.1.5	Prosjektstøtte	kr -	kr -	
1.1.6	The Gathering 2010		kr -	
1.1.7	Andre inntekter	kr -	kr 9 468	
1.1.8	Utleieinntekter	kr -	kr 17 925	3
	<b>SUM Inntekter</b>	<b>kr 768 000</b>	<b>kr 506 805</b>	
<b>Utgifter</b>				
<b>1.2.0</b>	<b>Kontor- og lokaledrift</b>	<b>Budsjett 2010</b>	<b>Regnskap</b>	
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 130 002,99	
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	kr 0,00	
1.2.4	Vedlikehold av lokaler	-kr 30 000,00	-kr 11 830,62	
1.2.5	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 4 046,37	
1.2.6	Porto og bud	-kr 2 000,00	kr 0,00	
1.2.7	Rekvisita	-kr 4 000,00	-kr 1 692,62	
	SUM	-kr 190 000,00	-kr 147 572,60	
<b>1.3.0</b>	<b>Organisasjonsdrift</b>			
1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 2 950,05	
1.3.2	Medlemskontigent Hyperion+ +	-kr 100 000,00	-kr 3 135,00	
	SUM	-kr 200 000,00	-kr 6 085,05	
<b>1.4.0</b>	<b>Administrasjon</b>			
1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 150 000,00	-kr 57 846,00	
1.4.2	Revisor	kr 0,00	kr 0,00	
	SUM	-kr 150 000,00	-kr 57 846,00	
<b>1.5.0</b>	<b>Aktiviteter</b>	-kr 170 000,00		
1.5.1	Chillout TG10		-kr 107 826,41	
1.5.2	Digital kultur		-kr 16 113,00	
1.5.3	Informasjonsarbeid		-kr 9 948,14	
1.5.4	Utleieordning		-kr 2 035,63	
1.5.5	The Gathering 2009		kr 0,00	
1.5.6	Andre arrangement		kr 0,00	
	SUM	-kr 170 000,00	-kr 135 923,18	
<b>1.6.0</b>	<b>Utstyr</b>			
1.6.1	Investering, utstyr	-kr 500 000,00	-kr 547 692,83	5
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 3 579,18	
	SUM	-kr 515 000,00	-kr 551 272,01	
<b>1.8.0</b>	<b>Finansposter</b>			
1.8.1	Finanskostnader	-kr 3 000,00	-kr 5 014,92	4
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 0,00	
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 20 000,00	-kr 221,00	
1.8.4	Avskrivninger	-kr 30 000,00	kr 0,00	
	SUM	-kr 33 000,00	-kr 5 235,92	
	<b>SUM Utgifter</b>	<b>-kr 1 258 000,00</b>	<b>-kr 903 934,76</b>	
	<b>Resultat</b>	<b>(kr 490 000,00)</b>	<b>(kr 397 129,34)</b>	

**Noter/kommentarer til økonomistatus for KANDU**

1. Inkluderer 200.000kr (hittil) fra TG, estimert 23.000kr ekstra fra TG og 7.000kr fra andre
2. Kommet i løpet av november, estimert ca 300.000kr
3. Estimert 25.000kr ved årets slutt
4. Høyere enn budsjettet grunnet dårlig likviditet etter TG10
5. Innkjøp av svitsjer, videre nedbetaling i 2011 og 2012

## Regnskapsrapport, The Gathering 2010

Det understrekes at dette bare er et midlertidig resultat som kan endres i positiv og negativ retning i løpet av året. Endelig regnskap for arrangementet presenteres ved neste generalforsamling.

Regnskapet for The Gathering 2010 er ført i pennen av Ocon Regnskap AS, som er statsautoriserte regnskapsførere med spesielt god erfaring innen frivillig sektor og arrangementvirksomhet. Daglig økonomiarbeid er gjort av økonomiansvarlig for TG10, Andreas-Johann Ulvestad og hans crew. Regnskapet er ført etter norsk standard 4102 samt kontantprinsippet. Merverdiavgift beregnes etter avtale mellom KANDU og Skatt Øst med bakgrunn i endringen i merverdiavgiftsloven som KANDU lobbet gjennom.

## Budsjettkontroll

### The Gathering 2010 Economy

Post	Postnavn	Budsjettet	Til no	Rest/diff	Note
<b>9.0</b>	<b>Felles</b>	2 006 150 kr	1 369 285 kr	-636 865 kr	
9.0.0	Felles:Sponsorer	400 000 kr	278 250 kr	-121 750 kr	5
9.0.1	Felles:Billettsalg	3 475 000 kr	3 200 000 kr	-275 000 kr	1,4
9.0.2	Felles:Magasin	50 000 kr	0 kr	-50 000 kr	
9.0.3	Felles:Sovetelt	-115 000 kr	-83 287 kr	31 713 kr	
9.0.4	Felles:Hallandel	-1 581 850 kr	-1 415 600 kr	166 250 kr	
9.0.5	Felles:Forsikringer	-20 000 kr	-9 350 kr	10 650 kr	
9.0.6	Felles:Adgangssystem	-25 000 kr	0 kr	25 000 kr	
9.0.7	Felles:Sponsorsupport	-180 000 kr	-379 425 kr	-199 425 kr	
9.0.8	Felles:Merchandising	23 000 kr	-187 825 kr	-210 825 kr	7
9.0.9	Felles:Sikringspott	-20 000 kr	-33 478 kr	-13 478 kr	
<b>9.1</b>	<b>Crewombud</b>	-35 000 kr	-31 452 kr	3 548 kr	
9.1.0	Crewombud:Motellrom	-3 500 kr	-3 500 kr	0 kr	
9.1.1	Creombud:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr	
9.1.2	Crewombud:Crewtiltak	-30 000 kr	-22 668 kr	7 332 kr	
9.1.3	Crewombud: Senger	0 kr	-3 784 kr	-3 784 kr	
<b>9.2</b>	<b>Core</b>	-448 000 kr	-406 148 kr	41 852 kr	
9.2.0	Core:Chillout	35 000 kr	15 000 kr	-20 000 kr	8
9.2.1	Core:Frikjøp	-4 000 kr	-5 100 kr	-1 100 kr	
9.2.2	Core:Core:Kontorrekvisita	-3 500 kr	-8 025 kr	-4 525 kr	2
9.2.3	Core:Logistikk:Forbruksmateriell	-15 000 kr	-26 909 kr	-11 909 kr	2
9.2.4	Core:Logistikk:Transport/Porto	-40 000 kr	-27 528 kr	12 472 kr	2
9.2.5	Core:Logistikk:Creweffekter	-235 000 kr	-197 018 kr	37 982 kr	
9.2.6	Core:Logistikk:Rekvisita	-3 500 kr	-7 267 kr	-3 767 kr	
9.2.7	Core:Logistikk:Motellopphald/Gjester	-7 000 kr	-2 993 kr	4 007 kr	
9.2.X	Core:Logistikk:Erstatningspliktig	-10 000 kr	0 kr	10 000 kr	
9.2.8	Core:CrewCare:Mat og drikke	-135 000 kr	-99 382 kr	35 618 kr	
9.2.9	Core:CrewCare: Bestikk, service	-30 000 kr	-46 925 kr	-16 925 kr	2
<b>9.3</b>	<b>Deltakarombod</b>	-10 000 kr	-7 448 kr	2 552 kr	
9.3.1	Deltakarombod: Deltakarpleie	-7 000 kr	-4 448 kr	2 552 kr	
9.3.2	Deltakarombod: Frikjøp	-3 000 kr	-3 000 kr	0 kr	
<b>9.4</b>	<b>Economy</b>	-6 000 kr	-5 995 kr	5 kr	
9.4.0	Economy:Frikjøp	-1 500 kr	-1 500 kr	0 kr	
9.4.1	Economy:Forbruksmateriell	-1 000 kr	-995 kr	5 kr	

...fortsetter på neste side

...fortsatt fra forrige side

## Budsjettkontroll

The Gathering 2010 Economy

Post	Postnavn	Budsjettet	Til no	Rest/diff	Note
<b>9.5</b>	<b>Event</b>	-1 124 500 kr	-1 005 092 kr	119 408 kr	
9.5.0	Event:Creativia: Reisetøtte.Foredragsholdere	-20 000 kr	0 kr	20 000 kr	
9.5.1	Event:Motellrom	-14 000 kr	-17 500 kr	-3 500 kr	
9.5.2	Event:Frikjøp	-5 000 kr	-4 000 kr	1 000 kr	
9.5.3	Event:Creativia:Premier	-205 500 kr	-177 301 kr	28 199 kr	
9.5.4	Event:Reisekostnader	-5 000 kr	-5 356 kr	-356 kr	
9.5.5	Event:Arena:Sceneteknikk	-250 000 kr	-360 415 kr	-110 415 kr	
9.5.6	Event:Game:Premier	-180 000 kr	-82 000 kr	98 000 kr	3
9.5.7	Event:Production:Auditorium	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr	
9.5.8	Event:Møtekostnader	-5 000 kr	-4 217 kr	783 kr	
9.5.9	Event:Creativia:Lounge	-10 000 kr	-15 753 kr	-5 753 kr	
9.6.0	Event:Production: Produksjonsutstyr	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr	
9.6.1	Event:Game:CompoPC	-20 000 kr	-47 957 kr	-27 957 kr	
9.6.2	Event:Forbruksmateriell	-5 000 kr	-1 525 kr	3 475 kr	
9.6.3	Event:Creativia: Bidragsytere	50 000 kr	-28 373 kr	-78 373 kr	
9.6.4	Event:Arena:Dekor	-100 000 kr	-20 852 kr	79 148 kr	
9.6.5	Event: Pyroteknikk	-50 000 kr	-12 644 kr	37 356 kr	
9.6.6	Event:Activities:Underholdning	-150 000 kr	-227 200 kr	-77 200 kr	
9.6.7	Event:Activities: Foredragsholdere	-50 000 kr	0 kr	50 000 kr	
9.6.8	Event:Activities: Annonser / Markedsføring	-5 000 kr	0 kr	5 000 kr	
<b>9.7</b>	<b>Info</b>	-77 700 kr	-27 137 kr	50 563 kr	
9.7.0	Info:Frikjøp	-6 000 kr	-4 700 kr	1 300 kr	
9.7.1	Info:Motellrom	-3 700 kr	-3 500 kr	200 kr	
9.7.2	Info:Møte / Utviklingskostnader	-15 000 kr	-3 913 kr	11 087 kr	
9.7.4	Info:Forbruksmateriell	-33 000 kr	-1 000 kr	32 000 kr	
9.7.5	Info:Presse:Støtteapparat	0 kr	-2 395 kr	-2 395 kr	
9.7.6	Info:Presse: Ekstra gensere	0 kr	-2 395 kr	-2 395 kr	
9.7.8	Info:Printer	-10 000 kr	-7 225 kr	2 775 kr	
9.7.9	Info:Systems: SMS	-10 000 kr	-2 009 kr	7 991 kr	
<b>9.8</b>	<b>Prosjektkoordinator</b>	-7 000 kr	-7 989 kr	-989 kr	
9.8.1	ProsjektKoordinator: Reiseutgifter	-7 000 kr	-7 989 kr	-989 kr	
<b>9.8</b>	<b>Security</b>	-57 000 kr	-52 407 kr	4 593 kr	
9.8.2	Security:Frikjøp	-2 000 kr	-2 000 kr	0 kr	
9.8.4	Security:Reiseutgifter	-8 000 kr	-5 126 kr	2 874 kr	
9.8.5	Security:Rekvizita	-10 000 kr	-11 996 kr	-1 996 kr	
9.8.6	Security:Politivakthold	-25 000 kr	-25 869 kr	-869 kr	
9.8.7	Security:Medic:Forbruksmateriale	-8 500 kr	-6 104 kr	2 396 kr	
9.8.8	Security:Medic:Etterfylling kofferter	-1 000 kr	-1 311 kr	-311 kr	
9.8.9	Security:Medic:Løpende og uforutsette utgifter	-2 500 kr	0 kr	2 500 kr	
<b>9.9</b>	<b>Tech</b>	-243 500 kr	-209 497 kr	34 003 kr	
9.9.0	Tech:Frikjøp	-1 500 kr	-1 260 kr	240 kr	
9.9.1	Tech:Møte/Forberedelsesutgifter	-12 000 kr	-2 953 kr	9 047 kr	
9.9.2	Tech:Materiell	-30 000 kr	-5 125 kr	24 875 kr	
9.9.3	Tech:Internett	-200 000 kr	-200 160 kr	-160 kr	
Resultat p.t., bare bokførte bilag		-2 550 kr	-398 880 kr	-396 330 kr	
Resultat med note 3, 5 og 6			<b>-kr 529 751,43</b>		

### Noter til rapporten

1. For tiden er 200.000kr i kontingent trukket fra, det forventes at endelig sum vil ligge på 223.000kr.
2. Posten er usikker, det er enkelte manglende bilag fra bankkortbruk som sannsynligvis vil havne på disse postene.
3. 12.000kr er ubetalt grunnet manglende informasjon om bankkonto og adresse.
4. Endelig oppgjør av billettsalget er ikke mottatt. Det er mottatt 3.400.000kr, justert til 3.200.000kr etter fratrukk for note 1.
5. Inkluderer 17.000kr for for tiden ikke er betalt til KANDU, men som er ventet inn i 2010.
6. Det er varslet ytterligere kostnader på 101.871kr, inkludert kostnader som i utgangspunktet skal føres mot tidligere TG, men hvor regnskapet nå er avslutta.
7. T-skjorter er ført på denne posten da det på årets budsjett ikke er post for dette.
8. Beregnet 1.000kr per crewmedlem (kostpris (9.2.5, 9.2.8 og 9.2.9) er 446kr).

## Historisk resultatutvikling, The Gathering

Etter ønske på forrige generalforsamling presenteres resultatene fra The Gathering siden 2007 fram til nå.

Arrangement	Resultat	Akkumulert resultat
The Gathering 2007:still puzzled?	61 987,28	61 987,28
The Gathering 2008:optimus prime	41 235,34	103 222,62
The Gathering 2009:fire and ice	-221 436,34	-118 213,72
<i>The Gathering 2010:submerged</i>	<i>-529 751,43</i>	<i>-647 965,15</i>

### Noter/kommentarer til resultatutvikling

1. The Gathering 2010 kan variere i størrelsesordenen 200-400.000kr avhengig av billettinntekter og kostnader som kommer i løpet av året.

**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 5, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

**Budsjett 2011**

Styret ønsker å legge til rette for videre drift innen sentrale medlemstilbud og noe nysatsning.

Det må legges til rette for videre nedbetaling av nettverksutstyret investert i i 2010. Jfr. tidligere vedtak skal dette utstyret nedbetales over tre år, og Styret ønsker i forbindelse med dette å videreføre utleieordningen som regelmessig låner ut vår utstyrspark til små og mellomstore datatreff.

Vi ønsker å legge til rette for aktivitetslokalet AB12 som kan brukes av både The Gathering og KANDU for aktivitetskvelder, lager, kontor og møtefasiliteter. De siste årene har de ulike TG-crewene brukt våre lokaler stadig oftere for møter og arbeidshelger, og vi ønsker å legge enda mer til rette for dette i årene framover. Et nytt aktivitetslokale vil også kunne gjøre det mulig å låne ut lokalet for små datatreff eller andre aktiviteter som er ønskelig av medlemmene.

Styret ønsker å videreføre innsatsen på medlemstilbud innen Chillout. Vi mener at Chillout er et bra alternativt tilbud for deltakere på The Gathering.

Styret ønsker å videreføre arbeidet med Digital Kultur, hvor vi bringer kultur knytta til demoscenen og gaming til samfunnet som helhet.

Styret ønsker også å videreføre helgemøter med TG-ledelsen, hvor man har mulighet til å bedre samarbeidet mellom de ulike organene samt ha arbeidssesjoner internt i de ulike organene. Alternativt, om det heller er ønskelig, er det mulig å invitere TG-ledelsen til å komme til Oslo de helgene KANDU har styremøter.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte budsjettet blir vedtatt

## Budsjett 2011

### Inntekter

<b>1.1.0</b>	<b>Generelle inntekter</b>	<b>Budsjett 2010</b>	<b>Budsjett 2011</b>
1.1.1	Medlemskontigent	kr 240,000	kr 200,000
1.1.2	Frifond nasjonal	kr 228,000	kr 375,000
1.1.3	Hyperion Oslo	kr 300,000	kr 250,000
1.1.4	Utleieordning		kr 250,000
1.1.5	Prosjektstøtte	kr -	kr -
1.1.6	The Gathering 2011	kr 3,500,000	kr 3,500,000
1.1.7	Momskompensasjon	kr -	kr 30,000
<b>SUM Inntekter</b>		<b>kr 4,268,000</b>	<b>kr 4,605,000</b>

### Utgifter

<b>1.2.0</b>	<b>Kontor- og lokaledrift</b>	<b>Budsjett 2010</b>	<b>Budsjett 2011</b>
1.2.1	Lokale, leie og renhold	-kr 140 000,00	-kr 140 000,00
1.2.2	Forsikring	-kr 10 000,00	-kr 10 000,00
1.2.3	Vedlikehold av lokale	-kr 30 000,00	-kr 30 000,00
1.2.4	Telefoni	-kr 4 000,00	-kr 4 000,00
1.2.5	Porto og bud	-kr 2 000,00	-kr 2 000,00
1.2.6	Rekvisita	-kr 4 000,00	-kr 4 000,00
SUM		-kr 190 000,00	-kr 190 000,00
<b>1.3.0 Organisasjonsdrift</b>			
1.3.1	Møte- og reisekostnader	-kr 100 000,00	-kr 100 000,00
1.3.2	Medlemskontigent Hyperion++	-kr 100 000,00	-kr 150 000,00
SUM		-kr 200 000,00	-kr 250 000,00
<b>1.4.0 Administrasjon</b>			
1.4.1	Rekneskap og anna administrasjon	-kr 150 000,00	-kr 130 000,00
SUM		-kr 150 000,00	-kr 130 000,00
<b>1.5.0 Aktiviteter</b>			
		-kr 170 000,00	-kr 170 000,00
1.5.1	KANDU-Chillout		
1.5.2	Digital kultur		
1.5.3	Informasjonsarbeid		
1.5.4	Utleieordning		
1.5.5	The Gathering 2011	-kr 3 500 000,00	-kr 3 500 000,00
SUM		-kr 3 670 000,00	-kr 3 670 000,00
<b>1.6.0 Utstyr</b>			
1.6.1	Investering, utstyr		-kr 300 000,00
1.6.2	Vedlikehold, utstyr	-kr 15 000,00	-kr 15 000,00
SUM		-kr 15 000,00	-kr 315 000,00
<b>1.8.0 Finansposter</b>			
1.8.1	Finanskostnader	-kr 3 000,00	-kr 3 000,00
1.8.2	Finansinntekter	kr 20 000,00	kr 20 000,00
1.8.3	Uforutsette kostnader	-kr 20 000,00	-kr 20 000,00
1.8.4	Avskrivninger	-kr 30 000,00	-kr 30 000,00

### Noter til budsjettet

1. Postene 1.1.2 og 1.1.3 er direkte koblet mot 1.3.2, som består av medlemskontigent i de organisasjonene KANDU er medlem av (bl.a. Hyperion, Hyperion Oslo og Frivillighet Norge)
2. Posten 1.1.4 går utelukkende til nedbetaling av nettverksutstyr, koblet med post 1.6.1
3. Posten 1.3.1 møteaktivitet går i hovedsak til store fellesmøter med TG-ledelsen.
4. Kapittel 1.4 går til støttefunksjoner som er nødvendig for å føre regnskap, søke om støtte for KANDU og TG, kontrollrutiner m.m.
5. Kapittel 1.5 har i hovedsak ikke spesifiserte summer for underpostene, da dette justeres av Styret etter behov.
6. Investering av utstyr, post 1.6.1 fastsettes av Styret etter nøye vurdering av likviditet, pristilbud, avskrivningsplan og mulige nye inntekter.

7. Budsjettet kan revideres av Styret dersom forutsetningene for inntekter eller utgifter endrer seg.
8. Posten 1.1.2 er unormalt lav grunnet tap i medlemsmasse for 2008, som har effekt to år etterpå, i 2010.

**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 6A, forberedt av Tommy Hulthin og Bjørn Christian Carlsen

**Orienteringer: Styret sin orienteering**

Dette dokumentet er Styrets sin orientering for arbeidsåret 2010. Orienteringen inneholder hovedpunktene for aktiviteten i organisasjonen. Og hvilken retning man p.t holder.

Vedtaksforslag:

- Generalforsamlinga tar Styret sin beretning til orientering

**2010: Kandu setter "kurs"**

Kandu har nå blitt husvarme i nye lokaler og vi har fått til større aktivitet samt at kursvirksomheten begynner å ta form. Lageret har vært en stor utfordring. Men utstyret er nå kartlagt, slik at vi har oversikt over hva for utstyr vi disponerer. Det vil videre bli satt opp et lagersystem slik at vi kan føre varer ut og inn av lager.

Styrets sammensetning

Leder	Tommy Sollyst Hulthin
Nestleder	Andreas-Johann Ulvestad
Kasserer	Øyvind Malin (konstituert)
Sekretær	Jens Ådne Rydland (konstituert)
Styremedlemmer	Bjørn Christian Carlsen Andreas Lindrupsen Arnfinn Grønberg Mats Bergmann
Varamedlemmer	Per Escild Hadland Øyvind Malin Berit Emilie Nordbø

Mot slutten av perioden valgte Andreas Lindrupsen å trekke seg fra styret. Per Escild Hadland rykket da opp fra vara for å fylle denne styreplassen. Styret har forøvrig fungert godt og vi har fått til en god rytme og arbeidsflyt. I perioden har det vært avholdt 9 formelle styremøter.

### The Gathering 2010

The Gathering 2010 hadde rekordmange frivillige ("crew"), totalt 331 personer. Fordelt på 70 kvinner og 261 menn.

Core	Vegard Skjefstad
Event	Jørgen Vigdal
Info	Frode Sandholtbråten
Security	Carl Henrik Myhre
Tech	Marcus Sæthershagen
Crewombud	Ingvild Myhre
Deltakerombud	Lars Petter Johansen
Koordinator	Marius Jønsrud
Økonomiansvarlig	Andreas-Johann Ulvestad

### The Gathering 2011

Styret i KANDU valgte i 2008 å starte overgangen til at alle fagansvarlige skulle velges for to år, halvparten hvert år. Grunnlaget for dette ønsket var at TG-ledelsen kunne ha lenger aspekt enn bare et år om gangen, og at hvert fagområde kunne tenke langsiktig. Vi ønsker å fortsette denne rutinen for å få til en god kontinuitet lendergruppens arbeid.

Core	Vegard Skjefstad
Event	Jørgen Vigdal
Info	Simon Valvik
Security	Carl Henrik Myhre
Tech	Marcus Sæthershagen
Crewombud	Pt. Ikke valgt
Deltakerombud	Lars Petter Johnsen
Koordinator	Pt. Ikke valg.
Økonomiansvarlig	Ikke valgt p.t.

### Resultat av anbudsrunde for billettsystem 2010-2012.

Det var et mål om å velge billettleverandør for perioden 2010-2012. Vi kom ikke helt i mål her og det ble derfor inngått en avtale på et år med Fallback systems med billettsystemet PTN. Arbeidet med anbudsrunder fortsatte for å komme til en løsning for fremtidig leverandør.

### Billettsystem for The Gathering 2011-2013

De siste to årene har Styret og en arbeidsgruppe jobbet med en anbudsprosess for treårig avtale om levering av billettsystem til The Gathering. En arbeidsgruppe bestående av to personer fra TG-ledelsen og to personer fra KANDUs styre arbeidet i 2009-2010 med en anbudsprosess. I løpet av anbudsprosessen kom tre tilbud hvor to (PartyTicket Network og Geekevents) gikk videre til endelig avgjørelse. Da prosessen tok lengre tid enn forventet, ble det for The Gathering 2010 inngått en enårsavtale mens arbeidsgruppen arbeidet videre med de to kandidatene.

Det ble i løpet av prosessen involvert de fleste grupper i TG, og både pris, testresultat og funksjonalitet ble lagt til grunn for endelig vedtak. En grundig testrunde ble gjennomført hvor mangler ble avdekket hos begge leverandørene. Styret tillot PTN å levere tilbudet sitt lenge etter endelig anbudsfrist i 2010, noe som førte til at et styremedlem (Andreas Lindrupsen) trakk seg i protest. Til slutt fikk Styret en enstemmig anbefaling fra arbeidsgruppe om å velge Geekevents som leverandør.

Styret har i etterkant av denne runden inngått en treårsavtale med Geekevents, representert ved Unicornis, et IT-selskap som er eid av frivillige organisasjoner og som utvikler programvare for frivillig sektor. Selskapet har 20 nasjonale organisasjoner som kunder, og systemene de har utviklet håndtere flere hundre millioner kroner hvert år.

#### Gitabit til folket.

I samarbeid med Net-crewet på TG har KANDUs styre utarbeidet og utlyst en anbudsrunde for innkjøp av nettverksutstyr til The Gathering. Etter anbefaling fra Net-crewet falt valget på D-link utstyr. Dette er kjøpt inn og ble brukt under TG 2010.

#### Chillout

Også i 2010 hadde KANDU en Chillout-sone på The Gathering. Som tidligere var målet å spre informasjon om KANDU og gjøre deltakerne obs på organisasjonens eksistens og aktiviteter. Chillout har i seg selv blitt en viktig aktivitet, hvor man tilbyr et alternativt innhold for deltakerne - for eksempel gratis tilgang til svømmehall.

Aktiviteten Nerdswim skal videreføres men vil for TG 2011 bli forsøkt overlevert til Deltagerombudet. Chillout vil her stille med folk for å avlaste ombudet med oppgaven, men målet er at eierskapet skal være hos TG. Chillout vil fremover ha større fokus på de aktiviteter KANDU har utover TG.

#### Andre dataparty

Det ble i 2009 gjennomført et LAN. Pers BadeLAN. Pga økonomi valgte vi å ikke gjennomføre dette for 2010. Men at vi vil prøve tilsvarende aktiviteter i fremtiden når økonomien til KANDU tillater dette.

#### Samarbeid med andre organisasjoner

KANDU har også i 2010 samarbeidet med andre organisasjoner, hovedsakelig for å spre omfanget av digital kultur her i landet. Digital kultur har hatt utstilling på ulike datatreff og andre arrangementer, en måte å spre kunnskap om våre interesser uten store kostnader.

#### Spill- og filmkvelder

Det har til nå blitt holdt 8 spillkvelder i Akersbakken 12, det nye aktivitetslokalet til KANDU. Mange av disse spillkveldene er holdt i samarbeid med andre organisasjoner.

#### Utleieordningen

Utleieordningen har fungert fint og har generert noe inntekter for KANDU. Vi ønsker å videreføre denne ordningen og koble denne sammen med kurs om hvordan å bruke utstyret og hvordan gjennomføre dataparty.

#### Kurstilbud

Det arbeides med å skape et kurstilbud for medlemmene i KANDU, hvor man kan få økt kunnskap om sentrale områder. Kurs skal kunne gjennomføres både via nett og i KANDUs lokaler, og aktuelle kurs er:

- Foto: Hvordan få mer ut av ditt kamera og lære å bruke bildebehandlingsprogram.
- Spilltaktikk: Bli bedre gamer/klanleder
- Datapartyskolen: Lær å arrangere dataparty, fra økonomi til ledelse og teknisk
- Nettverk. Hvordan bruke utstyret vi har i utleieordningen best mulig.

Først ut er fotokurs. Det vil i starten bli satt opp kurs 1 gang pr mnd. Det vil i forbindelse kursene bli satt opp en utstilling. Første utstilling vil være på KANDU sin stand på TG2011. Videre ønsker vi også et nettverkskurs også koblet sammen med utleieordningen og med fokus på de nye switchene som ble kjøpt inn for TG2010.

#### Rekruttere flere medlemmer

KANDU vil i 2011 ha fokus på å rekruttere flere medlemmer. Dette gjennom å aktivt oppsøke arenaer hvor ungdom er. For eksempel fritidsklubber etc.



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**  
Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

## **Generalforsamlinga 2010**

Sak 6b, forberedt av Kontrollkomiteen

### **Kontrollkomiteens beretning**

Etter vedtektenes §5-1, siste ledd skal Kontrollkomiteen «framlegge en egen rapport på hver ordinære generalforsamling om sitt arbeid og hvordan foreningen har fungert foregående år».

#### **Kontrollkomiteens rolle og arbeid.**

Vedtektene definerer Kontrollkomiteens oppgaver.

*§5-1 Kontrollkomiteens oppgave er å kontrollere at organisasjonen fungerer etter vedtektenes bokstav og ånd, at generalforsamlingens vedtak blir satt ut i livet, at foreningen følger god forretningsorden, og at valg foregår på en demokratisk og korrekt måte. Kontrollkomiteen skal framlegge en egen rapport på hver ordinære generalforsamling om sitt arbeid og hvordan foreningen har fungert foregående år.*

*§5-2 Kontrollkomiteen består av 3 medlemmer valgt på en ordinær generalforsamling. Komiteens valgperiode er ett år. Det innkalles til møter i Kontrollkomiteen dersom et av komiteens medlemmer, foreningens leder eller styret krever det. Kontrollkomiteen kan kun fatte vedtak når alle komiteens medlemmer har hatt mulighet til å uttale seg.*

*§5-3 Kontrollkomiteen foretar bindende tolkninger av vedtektene og alle vedtak fattet av generalforsamlingene. Komiteens tolkninger gis midlertidig virkning. Tolkningen kan kun overprøves av styret med 3/4 flertall eller permanent av generalforsamlingen. Opprettholder komiteen enstemmig tolkningen kan den kun overprøves av en ekstra ordinær generalforsamling som innkalles med minimum to, maksimum fire ukers frist. For at en kontrollkomité skal kunne endre en tolkning fra en tidligere kontrollkomité må den være enstemmig.*

*§5-4 Kontrollkomiteens medlemmer har møterett i alle foreningens organer, og skal sendes en kopi av vedtaksprotokoll fra disse. Komiteens medlemmer har kun talerett i saker som angår deres arbeidsområde, herunder vedtekter, retningslinjer og reglementer, organisatoriske saker, tidligere vedtak og formaliteter. Kontrollkomiteen kan kreve å få utlevert protokoller, medlemslister og andre relevante dokumenter fra alle ledd i foreningen. Kontrollkomiteens medlemmer har taushetsplikt i alle saker. Kontrollkomiteen kan også innkalle til møter i valgkomiteen eller styret dersom det er en sak den ønsker å ta opp. Kontrollkomiteens innkallinger må følge de vedtektsfestede innkallingsfristene for organet det gjelder.*

Kontrollkomiteen har i inneværende periode bestått av John-Morten Malerbakken, Marius Sæther og Thomas Presthus. Kontrollkomiteen har konstituert seg selv med en flat struktur.

Komiteen har valgt å delta på enkelte av styrets møter, men har i hovedsak jobbet med utgangspunkt i referater.

## **Foreningen i perioden**

KANDU har i perioden utført sin aktivitet iht. til det vedtatte arbeidsprogram.

Foreningen har imidlertid et akutt likviditetsproblem, og befinner seg i fare for å bli begjært konkurs grunnet manglende innkreving av foreningens midler. Kontrollkomiteen bemerker at situasjonen synes skapt som et resultat av naivitet og manglende evne til å samarbeide i styret. Styret har vist seg preget av motsetninger, og de nødvendige mekanismer for å håndtere disse har ikke blitt tatt i bruk av styrets leder.

Det har i tillegg vært tre saker Kontrollkomiteen ønsker å kommentere nærmere:

### **1. Valg av nytt billettsystem til The Gathering**

Styret forsøkte i forrige periode å fremforhandle en ny 3-årig avtale for levering av billettsystem til The Gathering med en anbudsprosess. På grunn av en suboptimal prosess ble det valgt å inngå en ettårig avtale med Fallback Systems Vegard Skjefstad, for så å gjennomføre en grundigere prosess for valg av leverandør av billettsystem.

Kontrollkomiteen bemerker seg at det ble satt ned et utvalg som utformet anbudsdokumenter, og tilbød utvalgte leverandører muligheten til å levere et tilbud. Kontrollkomiteen ønsker videre å bemerke at anbudsdokumentene var mangelfulle ift. flere momenter som SLA-vilkår, servicekostnader, og feilhåndtering.

Det noteres dog videre at ledergruppen for TG i denne runden ble inkludert i prosessen, og at det endelige vedtaket ble gjort på bakgrunn av en langt ryddigere prosess enn den første anbudsrunderen.

### **2. Personkonflikter i Styret**

Kontrollkomiteen har bemerket seg særskilt en konflikt i Styret som eskalerte til at et styremedlem trakk seg. Det er ikke fullstendig klarhet i alle omstendigheter rundt situasjonen, men uenigheter som fører til fratredelse av tillitsverv er et faresignal organisasjonen oppfordres på det sterkeste til å ta alvorlig.

Kontrollkomiteen sendte ved denne saken også Styret en bekymringsmelding.

### **3. Utestående krav mot Fallback Systems Vegard Skjefstad**

Kontrollkomiteen noterer at sluttoppgjør for billettsalg til The Gathering 2010 fremdeles ikke er innhentet. Etter kontrakten med leverandør av billettsalget, Fallback Systems Vegard Skjefstad, skulle oppgjør foregått utbetalt 30 dager etter end arrangement.

Det vises til at Styret har hatt en prosess for å drive inn disse inntektene, pt. uten å ha mottatt den fulle utestående sum.

Kontrollkomiteen ønsker å bemerke at Styret tidligere burde tatt i bruk normale virkemidler for inndrivelse av tilhørende midler, etter vanlig forretningsskikk. Komiteen merker seg videre at Styret har valgt å sende leverandøren et påkrav pålydende kr. 736.757,22.

Kontrollkomiteen oppfordrer organisasjonen på det sterkeste til å innføre rutiner for inndrivelse av utestående midler for å forhindre lignende situasjoner i fremtiden.

Kontrollkomiteen i Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom.



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 7, forberedt av Per Escild Hadland og Jens Ådne Rydland

## **Arbeidsprogram 2010**

Arbeidsprogrammet legger hovedføringene for hvilke aktiviteter som skal gjennomføres i det kommende året. Programmet er Generalforsamlingens måte å styre aktiviteten, og skal være de ulike organenes kompass i det kommende året.

Styret har i dette framlegget til arbeidsprogram vurdert hvilke aktiviteter som er viktig å gjennomføre for å bygge videre på det arbeidet som er lagt til grunn fram til nå.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

## **Hovedfokus for 2011**

KANDU skal bli en mer aktiv organisasjon. Det skal rekrutteres flere frivillige, og flere skal vite om KANDUs tilbud. Crew på The Gathering skal få økt kunnskap om KANDU og muligheter som ligger her.

### **1. KANDUs lokaler**

KANDUs lokaler skal være lett tilgjengelig for medlemmer som ønsker å lage aktiviteter. Det skal tilstrebes aktivitetskvelder med bred fokus, kurs og mer. Lokalene skal også tilrettelegges for bruk av underprosjekt som The Gathering, Digital Kultur og Chillout.

### **2. Faste aktiviteter**

Det skal med faste mellomrom arrangeres medlemstilbud som for eksempel aktivitetskvelder, enten alene eller sammen med andre organisasjoner. Medlemmene skal i 2011 få tilbud om flere aktiviteter og føle at de får mer ut av medlemskapet sitt.

### **3. Utleieordninga og hardwarekunnskap**

Utleieordninga skal videreføres. Gjennom informasjon på The Gathering og nettsida kandu.no skal flere få vite om tilbudet som hvert år brukes av titalls datatreff. Vi har i 2010 gått til innkjøp av en betydelig mengde nettverksutstyr som kan leies ut til store og små datatreff.

### **4. Aktivitetsfokus**

Det skal legges vekt på såkalt «kreativ» og «ikke-kreativ» databruk, da organisasjonen har røtter i begge disse leirene. Dette skal også reflekteres i aktivitetsutvalget. Vi skal også ha flere lavterskel tilbud for våre medlemmer, som for eksempel spillkvelder og kurs i digital fotografering.

### **5. Økonomi**

Organisasjonen skal fortsette arbeidet med å opparbeide egenkapital for fremtidige investeringer og eventuelle underskudd i arrangementporteføljen. Et av virkemidlene for å få til dette er aktivt rekrutere flere medlemmer, for eksempel fra skoler og fritidsklubber.

### **6. Digital Kultur skal vises fram**

Digital Kultur har hatt små utstillinger i årene som har gått. Fortrinnsvis skal det gjennomføres kurs i digital fotografering og bildebehandling, og jobbes mot å ha utstilling på TG11. Man skal også se på mulighet for å selge bilder som er produsert/tegnet til datatreff, i tett samarbeid med artister.

### **7. Arrangørguide**

Man skal i perioden starte arbeidet med å produsere en arrangørguide for datatreff. Guiden skal være lettfattelig og lages på en slik måte at de som ønsker kan delta i arbeidet samt at prosjektet kan leve videre og bli videreutviklet i årene som følger.

### **8. Informasjon**

Det skal i perioden arbeides med å bedre informasjonen mellom KANDU og medlemmene. Nye rutiner skal utarbeides for å sikre god informasjonsflyt i perioden og framtida. Styret skal videre jobbe med å legge til rette for stabil og langsiktig drift. Nye nettsider på kandu.no og et aktivt forum er et steg i denne retningen. På TG2010 fikk alle deltakerne en brosjyre med informasjon om TG, KANDU, utleieordningen med videre. Det skal i perioden jobbes videre med å styrke KANDUs identitet, blant annet gjennom arbeid med videreutvikling av KANDUs visuelle identitet.

### **9. Organisasjonsrapport**

Det skal prioriteres at det nedsettes et utvalg bestående av personer som er aktive i KANDU, tidligere aktive i KANDU, aktive i The Gathering og tidligere aktive i The Gathering. Dette utvalget skal gå igjennom den nåværende driften og vedtekter samt forholdet mellom The Gathering og KANDU. Gruppen skal framlegge en fullstendig rapport med forslag til eventuelle strukturendringer innen generalforsamlinga i 2011.

### **10. Rekruttering av nye medlemmer**

KANDU skal i tillegg til rekrutteringen av medlemmer på The Gathering, aktivt rekruttere medlemmer på andre arenaer.

## **11. Virtuell generalforsamling**

Det skal i perioden settes ned en arbeidsgruppe som skal utrede mulighetene for å gjennomføre generalforsamlingen 2011 på flere fysiske lokasjoner, på to eller flere fysiske lokasjoner, jamfør tidligere forsøk med Oslo og Trondheim og mulighetene for deltakelse over Internett.

Arbeidsgruppen skal utrede muligheter, fordeler og ulemper med stemmegiving over nett, både tekniske aspekter og demokratiske hensyn. Målet med arbeidet skal være å komme frem til en, hvis mulig, praktisk og gjennomførbar løsning for å gjennomføre generalforsamlingen i 2011 på to eller flere lokasjoner og/eller mulighet for deltakelse over Internett.

**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2009**

Sak 8, forberedt av Per Escild Hadland og Jens Ådne Rydland

## Langtidsprogram

Langtidsprogrammet har som formål å sikre en langsiktig styring av organisasjoner og aktiviteter, og danne grunnlaget for en forutsigbar drift. Det er lagt opp til at et langtidsprogram skal fokusere på hvilke retninger man ønsker at organisasjonen skal ta de nærmeste årene.

Et langtidsprogram bør av disse grunnene ikke gå gjennom store endringer ofte, men heller over en lengre tidsperiode.

Styret har i dette framlegget til langtidsprogram forsøkt å ta et overordnet blick og se hva som er status i organisasjonen i dag, og hva som er ønskelig på lang sikt.

### Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt og gjeldende fram til det blir avløst av endringer på kommende generalforsamlinger
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

## **Om langtidsprogrammet**

Langtidsprogram er et dokument som skal definere retningen man ønsker at organisasjonen skal bevege seg i gjennom en periode på mer enn ett år, og dermed ikke er passende å ha i arbeidsprogrammet for et enkelt år. Programmet kan endres av kommende generalforsamlinger om ønsket, men bør ikke radikalt endres hvert år da poenget med et langtidsprogram dermed forsvinner.

### **1. Tilfredshetsundersøkelse**

Fram til og med 2011 skal KANDU gjennomføre tilfredshetsundersøkelse av deltakere på alle dets arrangementer og måle utviklingen innen sentrale punkter. Arrangørene av de ulike arrangementene skal delta i denne prosessen.

### **2. Digital kultur skal bli et vanlig ord**

I 2007 og 2008 har KANDU gjort mye for å bygge opp Digital Kultur-prosjektet. De neste årene skal organisasjonen bringe digital kultur, som gaming og demosceneproduksjoner, ut til folkemassene gjennom samarbeid med andre organisasjoner samt egne arrangement. Salg av digital kultur er også et mulig satsningsområde som bør utredes.

### **4. KANDU skal hjelpe andre datatreff**

Små og store datatreff (dataparty, lanparty og demoparty) skal kunne kontakte KANDU for assistanse. KANDU skal bidra, så langt som det er mulig, med utstyr og kompetanse for å sikre at datanorge alltid har et kontaktpunkt. Dette kan for eksempel ivaretas ved å holde kurs i nettverksutstyr som vi selv leier ut.

### **5. KANDU som politisk aktør**

KANDU skal alltid være partipolitisk uavhengig. KANDU skal derimot også være et talerør for datanorge og ikke minst arrangører av datatreff. Både direkte og gjennom organisasjoner og forbund vi er medlem av, skal vi tale dataungdoms sak og sørge for at viktige saker settes på agendaen.

### **6. The Gathering skal videreføres**

Datapartyet The Gathering skal videreføres som et sentralt sted for kunnskapsspredning, interessedyrking og underholdning. KANDU og TG-Ledelsen skal sammen identifisere muligheter for kort- og langsiktige prosjekter som kan bedre The Gathering for crew og/eller deltakere, og som er helt eller delvis finansiert av eksterne aktører. Ledelsen skal velges av KANDUs styre. Ledelsen skal ha brede fullmakter og velges på toårsbasis. Det skal tilstrebes god informasjonsstrøm begge veier mellom KANDU og TGs ledergruppe.

### **7. Chillout skal videreføres**

Tiltaket kjent som Chillout skal videreføres i forutsigbar framtid. Tiltaket skal fremme alternative underholdningstilbud, gi kunnskap om KANDU og profilere KANDUs aktiviteter for deltakerene på The Gathering og andre arrangementer der KANDU deltar.

### **8. Samarbeid med andre organisasjoner**

KANDU skal starte samarbeid med andre organisasjoner. Dette kan blant annet innebære samarbeid om de prosjektene som er beskrevet i arbeidsprogrammet eller andre tiltak.

### **Innkommet forslag til landstidsprogram**

Et forslag fra et medlem med stemmerett har ankommet innen sakspapirfristen, og presenteres her da medlemmet ikke har mulighet til å møte selv.

Foreslått av: Steinar H. Gunderson

Dokument: Langtidsprogram

Type: Stryk

Forslag:

«Stryk punkt syv, endre nåværende punkt åtte til syv»

Begrunnelse:

«Jeg mener ikke at chillout-crewet i sin nåværende form er en god bruk av KANDUs eller Tgs ressurser, samt at jeg anser det som prinsipielt uheldig at KANDU tar opp noe som i praksis er en del av TG-crew, separat fra den vanlige opptaksprosessen»

Innstilling:

Det foreligger ingen innstilling fra Styret, dokumentet som er forelagt ligger til grunn.



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 9, forberedt av Per Escild Hadland

## **Vedtektsendringer**

Det er ikke kommet forslag til vedtektsendringer innen fristen. Det er heller ikke kommet forsinkede forslag til vedtektsendringer per 2010-10-20.



**Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom**

Nettside <http://www.kandu.no>  
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo  
E-post: [kontoret@kandu.no](mailto:kontoret@kandu.no)

**Generalforsamlinga 2010**

Sak 11, forberedt av Jens Ådne Rydland

**Eventuelt**

Det er ikke kommet saker til Eventuelt innen fristen.