



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2009

Sak 8, forberedt av Tommy Sollyst Hulthin

Langtidsprogram

Langtidsprogrammet har som formål å sikre en langsiktig styring av organisasjoner og aktiviteter, og danne grunnlaget for en forutsigbar drift. Det er lagt opp til at et langtidsprogram skal fokusere på hvilke retninger man ønsker at organisasjonen skal ta de nærmeste årene.

Et langtidsprogram bør av disse grunnene ikke gå gjennom store endringer ofte, men heller over en lengre tidsperiode.

Styret har i dette framlegget til langtidsprogram forsøkt å ta et overordnet blikk og se hva som er status i organisasjonen i dag, og hva som er ønskelig på lang sikt.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt og gjeldende fram til det blir avløst av endringer på kommende generalforsamlinger
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

Om langtidsprogrammet

Langtidsprogram er et dokument som skal definere retningen man ønsker at organisasjonen skal bevege seg i gjennom en periode på mer enn ett år, og dermed ikke er passende å ha i arbeidsprogrammet for et enkelt år. Programmet kan endres av kommende generalforsamlinger om ønsket, men bør ikke radikalt endres hvert år da poenget med et langtidsprogram dermed forsvinner.

1. Gigabit til folket!

For mange år siden innførte The Gathering, som et av de første i Norge, 100Mbit nettverk. KANDU og The Gathering skal, innen slutten av 2010, gjøre klart til innføring av gigabit nettverk til deltakere på TG. Dette utstyret skal videre kunne føre til innføring av gigabit på andre datatreff i Norge gjennom KANDUs utleieordning.

2. Tilfredshetsundersøkelse

Fram til og med 2011 skal KANDU gjennomføre tilfredshetsundersøkelse av deltakere på alle dets arrangementer og måle utviklingen innen sentrale punkter. Arrangørene av de ulike arrangementene skal delta i denne prosessen.

3. Digital kultur skal bli et vanlig ord

I 2007 og 2008 har KANDU gjort mye for å bygge opp Digital Kultur-prosjektet. De neste årene skal organisasjonen bringe digital kultur, som gaming og demosceneproduksjoner, ut til folkemassene gjennom samarbeid med andre organisasjoner samt egne arrangement. Salg av digital kultur er også et mulig satsningsområde som bør utredes.

4. KANDU skal hjelpe andre datatreff

Små og store datatreff (dataparty, lanparty og demoparty) skal kunne kontakte KANDU for assistanse. KANDU skal bidra, så langt som det er mulig, med utstyr og kompetanse for å sikre at datanorge alltid har et kontaktpunkt. Dette kan for eksempel ivaretas ved å holde kurs i nettverksutstyr som vi selv leier ut.

5. KANDU som politisk aktør

KANDU skal alltid være partipolitisk uavhengig. KANDU skal derimot også være et talerør for datanorge og ikke minst arrangører av datatreff. Både direkte og gjennom organisasjoner og forbund vi er medlem av, skal vi tale dataungdoms sak og sørge for at viktige saker settes på agendaen.

6. The Gathering skal videreføres

Datapartiet The Gathering skal videreføres som et sentralt sted for kunnskapsspredning, interessedyrking og underholdning. KANDU og TG-Ledelsen skal sammen identifisere muligheter for kort- og langsiktige prosjekter som kan bedre The Gathering for crew og/eller deltakere, og som er helt eller delvis finansiert av eksterne aktører. Ledelsen skal velges av KANDUs styre. Ledelsen skal ha brede fullmakter og velges på toårsbasis. Det skal tilstrebes god informasjonsstrøm begge veier mellom KANDU og TGs ledergruppe.

7. Chillout skal videreføres

Tiltaket kjent som Chillout skal videreføres i forutsigbar framtid. Tiltaket skal fremme alternative underholdningstilbud og kunnskap om KANDU for deltakerene på The Gathering og andre arrangementer KANDU deltar.

8. Samarbeid med andre organisasjoner

KANDU skal starte samarbeid med andre organisasjoner. Dette kan blant annet innebære samarbeid om de prosjektene som er beskrevet i arbeidsprogrammet eller andre tiltak.