



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Adresse: Akersbakken 12, N-0172 Oslo
E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga 2009

Sak 7, forberedt av Tommy Sollyst Hulthin

Arbeidsprogram 2010

Arbeidsprogrammet legger hovedføringene for hvilke aktiviteter som skal gjennomføres i det kommende året. Programmet er Generalforsamlingens måte å styre aktiviteten, og skal være de ulike organenes kompass i det kommende året.

Styret har i dette framlegget til arbeidsprogram vurdert hvilke aktiviteter som er viktig å gjennomføre for å bygge videre på det arbeidet som er lagt til grunn fram til nå.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer

Hovedfokus for 2010

KANDU skal bli en mer aktiv organisasjon. Det skal rekrutteres flere frivillige, og flere skal vite om KANDUs tilbud. Crew på The Gathering skal få økt kunnskap om KANDU og muligheter som ligger her.

1. Nye lokaler

De nye lokalene skal være lett tilgjengelig for medlemmer som ønsker å lage aktiviteter. Det skal tilstrebes aktivitetskvelder med bred fokus, kurs og mer. Lokalene skal også tilrettelegges for bruk av underprosjekt som The Gathering, Digital Kultur og Chillout.

2. Faste aktiviteter

Det skal med faste mellomrom arrangeres medlemstilbud som for eksempel aktivitetskvelder, enten alene eller sammen med andre organisasjoner. Medlemmene skal i 2010 få tilbud om flere aktiviteter og føle at de får mer ut av medlemskapet sitt.

3. Utleieordninga og hardware kunnskap

Utleieordninga skal konkretiseres. Gjennom informasjon på The Gathering og nettsida kandu.no skal flere vite om tilbudet som hvert år brukes av titalls datatreff. Vi vil få en del meir utstyr etter innkjøpsplanen for TG2010. Det skal også holdes grunnkurs i utstyret vi leier ut slik at de som leier har grunnkunnskapen for bruk av utstyret

4. Aktivitetsfokus

Det skal legges vekt på såkalt «kreativ» og «ikke-kreativ» databruk, da organisasjonen har røtter i begge disse leirene. Dette skal også reflekteres i aktivitetsutvalget. Vi skal også ha flere lavterskel tilbud for våre medlemmer.

5. Økonomi

Organisasjonen skal fortsette arbeidet med å opparbeide egenkapital for fremtidige investeringer og eventuelle underskudd i arrangementporteføljen. Et av virkemidlene for å få til dette er aktivt rekrutere flere medlemmer, for eksempel fra skoler og fritidsklubber.

6. Digital Kultur skal vises fram

Digital Kultur har hatt små utstillinger i årene som har gått, og arbeidet skal videreføres. Fortrinnsvis skal det gjennomføres en utstilling på alternative arrangementer som konserter, festivaler eller lignende steder hvor det er uventet å møte på slike tiltak. Man skal også se på mulighet for å selge bilder som er produsert/tegnet til datatreff, i tett samarbeid med artister.

7. Arrangørguide

Man skal i perioden starte arbeidet med å produsere en arrangørguide for datatreff. Guiden skal være lettfattelig og lages på en slik måte at de som ønsker kan delta i arbeidet samt at prosjektet kan leve videre og bli videreutviklet i årene som følger.

8. Informasjon

Det skal i perioden arbeides med å bedre informasjonen mellom KANDU og medlemmene. Nye rutiner skal utarbeides for å sikre god informasjonsflyt i perioden og framtida. Styret skal videre jobbe med å legge til rette for stabil og langsiktig drift. Nye nettsider på kandu.no og et aktivt forum er et steg i denne retningen.

9. Organisasjonsrapport

Det skal prioriteres at det nedsettes et utvalg bestående av personer som er aktive i KANDU, tidligere aktive i KANDU, aktive i The Gathering og tidligere aktive i The Gathering. Dette utvalget skal gå igjennom den nåværende driften og vedtekter samt forholdet mellom The Gathering og KANDU. Gruppen skal framlegge en fullstendig rapport med forslag til eventuelle strukturendringer innen generalforsamlinga i 2010.