



Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom

Nettside <http://www.kandu.no>
Org.nr. NO 988 148 245 MVA (VAT)

Besøksadresse: Østensjøvegen, N-0667 Oslo
Postadresse: Postboks 4268 Nydalen, N-0401 Oslo

E-post: kontoret@kandu.no

Generalforsamlinga

Sak 11, forberedt av Andreas-Johann Ulvestad

Arbeidsprogram for 2009

Arbeidsprogrammet legger hovedføringene for hvilke aktiviteter som skal gjennomføres i det kommende året. Programmet er Generalforsamlingens måte å styre aktiviteten, og skal være de ulike organenes kompass i det kommende året.

Styret har i dette framlegget til arbeidsprogram vurdert hvilke aktiviteter som er viktig å gjennomføre for å bygge videre på det arbeidet som er lagt til grunn fram til nå.

Vedtaksforslag:

- Det vedlagte arbeidsprogrammet blir vedtatt.
- Styret kan foreta redaksjonelle endringer.



Hovedfokus for 2009

KANDU skal bli en mer aktiv organisasjon. Det skal rekrutteres flere frivillige, og flere skal vite om KANDUs tilbud.

1. Nye lokaler

I mange tilfeller er aktivitetsønskene begrenset til lokalene. KANDU skal, sammen med andre organisasjoner, inngå avtale om nye lokaler som gjør det mulig å arrangere aktivitetskvelder og mer på kort varsel og med mindre arbeid enn i dag. Lokalene skal også ha møte-, kurs- og konferanselokale som skal kunne benyttes av underprosjekt som The Gathering, Digital Kultur og Chillout. Det skal være lagerplass tilgjengelig for lagring av KANDUs utstyr.

2. Faste aktiviteter

Det skal med faste mellomrom arrangeres medlemstilbud som for eksempel aktivitetskvelder, enten alene eller sammen med andre organisasjoner. Medlemmene skal i 2009 få tilbud om flere aktiviteter og føle at de får mer ut av medlemskapet sitt.

3. Utleieordninga skal promoteres

Utleieordninga skal konkretiseres. Gjennom informasjon på The Gathering og nettsida kandu.no skal flere vite om tilbudet som hvert år brukes av titalls datatreff.

4. Aktivitetsfokus

Det skal legges vekt på såkalt «kreativ» og «ikke-kreativ» databruk, da organisasjonen har røtter i begge disse leirene. Dette skal også reflekteres i aktivitetsutvalget.

5. Økonomi

Organisasjonen skal fortsette arbeidet som har blitt pågynt og ytterligere opparbeide egenkapital for fremtidige investeringer og eventuelle underskudd i arrangementportoføljen.

6. Digital Kultur skal vises fram

Prosjektet Digital Kultur har hatt små utstillinger i årene som har gått, og arbeidet skal videreføres. Fortrinnsvis skal det gjennomføres en utstilling på alternative arrangementer som konserter, festivaler eller lignende steder hvor det er uventet å møte på slike tiltak.

7. Arrangørguide

KANDU skal i perioden starte arbeidet med å produsere en arrangørguide for dataparty. Guiden skal være lettfattelig og lages på en slik måte at de som ønsker kan delta i arbeidet samt at prosjektet kan leve videre og bli utviklet forbi innholdet ved lansering i årene som følger.

8. Informasjon

Det skal i perioden arbeides med å bedre informasjonen mellom KANDU og medlemmene. Nye rutiner skal utarbeides for å sikre god informasjonsflyt i perioden og framtida. Styret skal videre jobbe med å legge til rette for stabil og langsiktig drift. Nye nettsider på kandu.no kan være et steg i dette arbeidet.